



**BOYS
WON'T
BE
BOYS**

BESTUURSVERSLAG 2023

Inleiding

Het project, de organisatie en de spelersgroep van Boys Won't Be Boys groeit vanaf het begin gestaag. Het jaar 2023 was het grootste jaar tot nu toe, waarin we veel hoogtepunten gevierd hebben. We maakten 4 nieuwe producties en speelden de theaterhappening in theaters, op festivals en op scholen. De organisatie staat stevig en taken worden breed gedragen: ook zonder Rikkert kan de organisatie draaien, bleek tijdens zijn ouderschapsverlof. Aan het einde van het jaar liepen we echter ook tegen de grenzen van onze draagkracht aan. Het jonge team voelde dat we verder vooruit onze plannings moeten maken om duurzaam te kunnen werken. We maakten een begin aan het schrijven van ons eerste kunstenplan en bouwden samen aan een lange termijn visie en planning.

Activiteiten

Algemeen

In het kalenderjaar 2023 speelden we 98 voorstellingen. 56 daarvan werden gespeeld op theaterfestival de Parade. Aan het begin van 2023 lag de dichtheid van speelbeurten een stuk lager omdat Rikkert tot halverwege april met ouderschapsverlof was. De voorstelling werd toen gehost door Matthijs Rijdsdijk of Jorrit de Vries. Zij zijn spelers van het eerste uur en geven binnen het vaste format van de voorstelling hun eigen draai aan de rol als host. Sinds dien wisselen zij het hosten af met Rikkert. De beslissing om veel voorstellingen te spelen is gemotiveerd door de wens om voor alle spelers uit onze grote spelerspoule veel speelbeurten mogelijk te maken. Representatie, community-building en emancipatie van onze spelers gebeuren het beste tijdens speelbeurten.

Rikkert van Huisstede is de artistiek leider en samen met Tamar Lagas de regisseur van de voorstellingen.

De Theaterhappening

De reguliere theaterhappening begon in 2018 op het Amsterdam Fringe Festival. Het is een interdisciplinaire collage voorstelling waarin één host en zeven spelers hun persoonlijk verhaal presenteren. De spelers community voor deze show bestaat reeds uit ruim 100 leden en de samenstelling is bij elke voorstelling uniek. In de mozaïek worden verhalen rond het thema mannelijkheid getoond. De voorstelling gaat indirect over hokjes, en de eenzaamheid die je kan voelen als ze niet passen. Het roept de vraag op, of het niet voor iedereen fijn is om los van stereotypen te leven. Via de diversiteit wordt moderne mannelijkheid geherdefinieerd. Op diverse momenten is er participatie tussen publiek en spelers. De sfeer is open en er heerst een gevoel dat iedereen altijd iets mag zeggen. De publieksopstelling is open, waardoor spelers en publiek tussen elkaar zitten en iedereen elkaar kan zien. De productie is gemaakt voor de vlakke vloer, maar de fluïde vorm laat het toe om ook in schouwburgen, in buurthuizen, in contextprogrammas of op festivals te spelen.

Zolang er animo is blijft deze productie op het repertoire van het gezelschap. Vanwege de grote spelers-community is het altijd mogelijk om een goede cast beschikbaar te vinden.



Het animo voor de voorstelling blijft hoog omdat de cast altijd anders is. De voorstelling wordt steeds vaker in regionale theaters geboekt, waar we niet eerder speelden, zoals dit jaar bijvoorbeeld: Winterswijk, IJsselstein, Weert of Alphen aan de Rijn.

De Parade / Festival edities

De Theaterhappening kan door de flexibele opstelling ook in kortere versie en kleinere samenstelling gepresenteerd worden. We wilden graag nieuwe publiek aanspreken en spelers lekker vaak laten spelen. De parade is de perfecte plek hiervoor. We speelden in Eindhoven, Utrecht en Amsterdam in totaal 56 voorstellingen. Er zijn meer dan 220 acts opgevoerd door 35 unieke spelers. We hebben naast de voorstellingen in de zomer ook tijdens 'de wereld van de parade' en het nieuwe 'winter parade' de voorstelling opgevoerd.

Schoolvoorstellingen

De organisatie krijgt veel verzoeken van scholen of jongerenwerkers om de voorstelling in educatieve setting te spelen. Wij voelen mee met deze urgentie en hebben geprobeerd een rol te spelen in het scholencircuit. We hebben ook workshops ontwikkeld en beschikken over een team van docenten die deze workshop kunnen uitvoeren. Ons beleid was dat we de voorstelling alleen opvoeren voor leerlingen die ook een workshop hebben gevolgd. Op die manier willen we leerlingen goed voorbereiden op de voorstelling en de setting veilig houden voor spelers en leerlingen. In de Krakeling speelden we bijvoorbeeld een aantal voorstellingen voor een hele jaarlaag van een middelbare school en in Weert speelden we een middagvoorstelling voorafgaand aan de voorstelling voor regulier publiek in de avond.

Evaluatie: Een optreden op een school voor jongeren die niet allemaal voor ons gekozen hadden legde iets bloot waar we in onze voorstellingen juist zo veel belang aan hechten: We konden onze eigen spelers bij schoolvoorstellingen niet de veilige context bieden die juist heel hard nodig is. Onze opvatting over educatie is daardoor de laatste tijd veranderd van schoolgericht werken naar het begeleiden van individuele jongeren; dus meer richting talentontwikkeling. We hebben ontdekt dat wij er goed in zijn om jongeren die het nodig hebben bij ons uit te nodigen, hen samen te brengen met de andere spelers en hen te ondersteunen bij het vertellen van hun verhaal. In die zin zijn we een springplank.

Tamar: "Door deze werkwijze los te laten ontstond er meer tijd en aandacht voor de lokale versies, aan jongerenprojecten zoals The Next Generation en aan randprogrammering of communityprogramma's bij de normale theaterhappening."

The Next Generation

In 2022 hebben we in samenwerking met Theater Bellevue een jongeren editie van de voorstelling gemaakt. Daaraan deden 28 jongeren mee. Zij speelden in wisselende samenstelling 5 voorstellingen in de kleine zaal van Theater Bellevue. Wegens succes hebben we met 9 van hen in 2023 de voorstelling in de grote zaal van Bellevue uitgevoerd. De spelers die niet mee speelden organiseerden een randprogramma in de foyer.

The Chosen Family Show

Eind 2022 hebben we in korte tijd een nieuwe productie over het thema Chosen Family ontwikkeld. Deze speelde 5 keer in de grote zaal van Theater Bellevue tijdens de feestdagen. Deze voorstelling had een vaste cast waardoor er meer 'boog' en samenwerkingen in de voorstelling mogelijk waren.

Het heeft ons geïnspireerd om in de toekomst meer tijd en ruimte voor gezamenlijke maakprocessen te gaan uitvoeren. De voorstelling ging in 2023 in reprise in Den Haag en Haarlem.

Evaluatie: De productionele werkdruk was echter erg hoog. Het hernemen van een productie kost veel tijd en dit stond niet in verhouding met het kleine aantal speelbeurten. Desalniettemin was het hernemen van de productie voor spelers en publiek erg waardevol. De geleerde les is dat we verder vooruit de tournee moeten inplannen en productionele werkdruk beter moeten verdelen over het jaar.

Lokale versie Rijswijk

In samenwerking met Schouwburg Rijswijk is een lokale versie tot stand gekomen die 2 keer in een meer dan uitverkochte kleine zaal heeft gespeeld. De mix van spelers pakte sterk uit en bestond uit: Hasan Gök, Marco Lopes, Orihana Calcines, Tijn Bolhuis, Marcin Karwinski, Darren Sanders, Rick van der Rest en Shashie.

Lokale versie Apeldoorn

In samenwerking met Theater Orpheus is een lokale versie gemaakt die 2 keer heeft gespeeld in de kleine zaal. Het was bij deze editie lastig om voldoende spelers te vinden, maar via het netwerk van de spelers die we wel hadden zijn we toch aan een bijzonder mooie cast gekomen: Nils-Anders, Robin Streppel, Patrick van Gorp, Finn Burgers, Nic Bruining, Maaike Beekman en Rutger Klaaijzen.

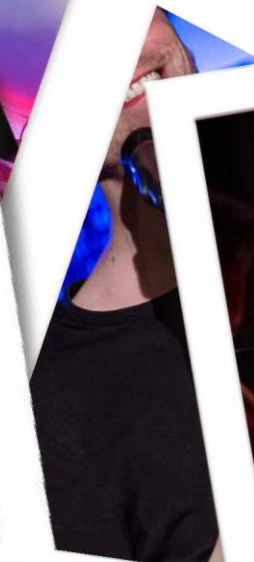
Het Succes Café

In Het Succes Café wordt het onderwerp klasse onder de loep genomen. In juni 2023 presenteerde Rikkert een vooronderzoek in Klein Bellevue. Mensen die met succes de sociale ladder beklimmen, ervaren enorme verschillen tussen hun milieu van afkomst en dat van het milieu waarin ze terecht komen. Sterker nog, ze ondervinden dagelijks subtiele uitsluitingsmechanismen. Klasse is als sociaal mechanisme vervlochten in alle onderdelen van onze maatschappij. En hoewel het sinds de opkomst van de kenniseconomie steeds lastiger is om sociale groepen eenduidig af te bakken, blijft er een mate van hiërarchie van kracht. Dit blijkt uit de documentaireserie 'Klassen' (2020 - NPO) waar pijnlijk inzichtelijk werd dat het actuele onderwijssysteem hieraan bijdraagt. Dat klasse ook nog een kleur heeft, werd betoogd in Anousha Nzume's boek 'Hallo, witte scholen' (2023). Dit zijn slechts enkele voorbeelden uit het maatschappelijk debat over kansenongelijkheid en bestaanszekerheid dat de laatste jaren weer opgelaaid is. Desondanks raakt klassebesef soms bedolven onder het heersende beeld dat iedereen in Nederland gelijke kansen heeft. Met als gevolg dat mensen uitsluiting dikwijls onterecht als een persoonlijk falen ervaren. Sociale stijgers worden door socioloog Lenette Schuijt transklasse genoemd (beschreven vanuit queer theorie). De ervaring dat je als transklasse nooit jezelf kunt zijn, omdat je je aanpast aan de heersende norm, resoneert met de artistieke kernwaarde en thema's van BWBB.

Deze voorstelling wordt in samenwerking met De Theaterstraat in Amsterdam Noord verder uitgewerkt in 2027-2028.

Girls Won't Be Girls

het idee voor deze voorstelling ontstond bij Kirsten van Teijn in het kader van het Queer Arts Festival in de Verkadefabriek in Den Bosch. We waren benieuwd naar het bespreekbaar maken van het 'hokje vrouw' en hebben een eenmalige pilot gespeeld. Daaruit is de wens ontstaan om in 2024-2025 een start te maken met het ontwikkelen van een Female editie van Boys Won't Be Boys.



Speellijst 2023

| Datum | Titel voorstelling | Theater | Stad | Bezoekers |
|------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------|
| 18/02/2023 | BWBB Festival editie | Wereld v/d Parade (Tolhuistuin) | Amsterdam | 60 |
| 03/03/2023 | BWBB Festival editie | Theaterfestival Vuurof | Austerlitz | 80 |
| 04/03/2023 | BWBB Festival editie | Theaterfestival Vuurof | Austerlitz | 60 |
| 11/03/2023 | BWBB Festival editie | Tribute to Vulva / Sexyland | Amsterdam | 70 |
| 15/03/2023 | BWBB schoolvoorstelling | Hogeschool Leiden | Leiden | 50 |
| 06/04/2023 | BWBB Festival editie | Stukafest Delft | Delft | 50 |
| 17/04/2023 | BWBB Festival editie | Theater Castellum | Alphen a/d Rijn | 110 |
| 07/05/2023 | Het Succes Café | Theater Bellevue | Amsterdam | 30 |
| 08/05/2023 | Het Succes Café | Theater Bellevue | Amsterdam | 30 |
| 09/05/2023 | Het Succes Café | Theater Bellevue | Amsterdam | 30 |
| 10/05/2023 | Het Succes Café | Theater Bellevue | Amsterdam | 30 |
| 13/05/2023 | Girls Won't Be Girls | Verkadefabriek | Den Bosch | 189 |
| 14/05/2023 | BWBB Festival editie | Stadsschouwburg | Utrecht | 333 |
| 27/05/2023 | BWBB Festival editie | Samesame festival | Breda | 80 |
| 01/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Gelderland Fabriek | Culemborg | 80 |
| 03/06/2023 | BWBB theaterhappening | Theater de Storm | Winterswijk | 110 |
| 04/06/2023 | BWBB theaterhappening | Stadsklooster Utrecht | Utrecht | 110 |
| 05/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Krakeling | Amsterdam | 107 |
| 06/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Krakeling | Amsterdam | 107 |
| 07/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Krakeling | Amsterdam | 107 |
| 08/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Krakeling | Amsterdam | 107 |
| 22/06/2023 | BWBB schoolvoorstelling | Gele Huis | Zundert | 150 |
| 23/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 8 |
| 23/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 28 |
| 23/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 30 |
| 24/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 45 |

| | | | | |
|------------|----------------------|--------------------------|-----------|-----|
| 24/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 37 |
| 24/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 66 |
| 25/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 49 |
| 25/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 12 |
| 25/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 56 |
| 26/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 110 |
| 26/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 79 |
| 27/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 32 |
| 27/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 75 |
| 27/06/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Casa Mondo | Eindhoven | 65 |
| 31/07/2023 | BWBB Festival editie | Allen & Overy | Amsterdam | 120 |
| 03/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 79 |
| 03/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 82 |
| 03/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 81 |
| 04/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 04/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 81 |
| 04/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 04/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 79 |
| 05/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 05/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 05/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 56 |
| 05/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 26 |
| 06/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 06/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 77 |
| 06/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 59 |
| 07/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 49 |
| 07/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 71 |
| 07/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Café Correct | Utrecht | 80 |
| 18/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 102 |
| 18/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 100 |
| 18/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 100 |
| 19/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 100 |
| 19/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 100 |
| 19/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 96 |
| 19/08/2023 | BWBB Festival editie | Graceland Festival | Zeewolde | 150 |

| | | | | |
|------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------|-----|
| 20/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 98 |
| 20/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 84 |
| 20/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 66 |
| 21/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 64 |
| 21/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 61 |
| 21/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 84 |
| 22/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 53 |
| 22/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 98 |
| 22/08/2023 | BWBB Festival editie | De Parade / Theatertoren | Amsterdam | 98 |
| 03/09/2023 | BWBB Festival editie | Parade Gala | Amsterdam | 200 |
| 16/09/2023 | BWBB Festival editie | Theater on Tour / Concordia | Enschede | 80 |
| 17/09/2023 | BWBB Festival editie | Theater on Tour / Concordia | Enschede | 80 |
| 23/09/2023 | BWBB theaterhappening | Bijlmer Parktheater | Amsterdam | 60 |
| 04/10/2023 | BWBB theaterhappening | Theater Castellum | Alphen a/d Rijn | 78 |
| 06/10/2023 | BWBB theaterhappening | Concordia | Enschede | 119 |
| 11/10/2023 | BWBB Vocals for Locals | Rijswijkse Schouwburg | Rijswijk | 85 |
| 11/10/2023 | BWBB theaterhappening | Cultuurbedrijf Tiel | Tiel | 117 |
| 14/10/2023 | BWBB schoolvoorstelling | De Thiemeloods | Nijmegen | 80 |
| 27/10/2023 | BWBB Vocals for Locals | Rijswijkse Schouwburg | Rijswijk | 85 |
| 28/10/2023 | BWBB theaterhappening | Theater Pantalone | IJsselstein | 54 |
| 01/11/2023 | BWBB theaterhappening | Munttheater | Weert | 90 |
| 01/11/2023 | BWBB schoolvoorstelling | Munttheater | Weert | 109 |
| 10/11/2023 | BWBB theaterhappening | De Schuur | Haarlem | 65 |
| 11/11/2023 | BWBB theaterhappening | De Schuur | Haarlem | 84 |
| 18/11/2023 | BWBB Vocals for Locals | Theater Orpheus | Apeldoorn | 80 |
| 24/11/2023 | BWBB Vocals for Locals | Theater Orpheus | Apeldoorn | 100 |
| 25/11/2023 | BWBB theaterhappening | Schouwburg Concertzaal | Tilburg | 60 |
| 07/12/2023 | BWBB The Next Generation | Theater Bellevue | Amsterdam | 112 |
| 08/12/2023 | BWBB theaterhappening | Schouwburg Het Park | Hoorn | 71 |
| 21/12/2023 | The Chosen Family Show | Theater aan het Spui | Den Haag | 268 |
| 23/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 45 |
| 23/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 122 |

| | | | | |
|------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------|
| 24/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 22 |
| 24/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 39 |
| 26/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 91 |
| 26/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 41 |
| 28/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 119 |
| 28/12/2023 | BWBB Festival editie | Winter Parade / Shambles | Amsterdam | 85 |
| | | Totaal voorstellingen: 98 | Totaal bezoekers | 8.207 |

Impact

BOYS WON'T BE BOYS is een organisatie waar alles draait om mensen. De producties en activiteiten zijn volledig gericht op het leveren van duurzame, betekenisvolle bijdrage aan individuele levens, gemeenschappen en de maatschappij. Impact is een artistiek product, dat volgt uit een proces waar de voorstelling onderdeel van is.

Sociaal artistiek betekent bij BWBB: een methode van eigenaarschap en representatie. De verhalen zijn hedendaagse non-fictie. Het delen van verhalen is een sterk wapen tegen maatschappelijke ongelijkheid. De focus ligt bij BWBB op onderbelichte perspectieven, oftewel: verhalen die buiten de norm vallen. De impact manifesteert zich in de versterking van gemeenschappen, waarbij kunst niet alleen wordt gezien als een individuele expressie, maar als een collectieve activiteit.

Kenmerkend voor sociaal artistieke kunstenaars is dat zij de maatschappelijke realiteit en actualiteit als startpunt nemen van hun werk én dit doorvoeren in het gehele maakproces. Het werk is een dialoog, het is menselijk. Het kan vele vormen aannemen, die vaak bij aanvang van het proces nog niet duidelijk zijn. Het profiel van een sociaal artistiek kunstenaar vraagt in eerste instantie om vaardigheden op het gebied van empathie en gesprekstechniek, wat grotendeels draait om affiniteit en oprechte interesse. Vervolgens brengt de ideale sociaal artistiek kunstenaar een palet aan artistieke vaardigheden en ambacht mee, wat de mogelijkheid biedt om in de situatie te reageren vanuit verschillende artistieke methoden. Wederkerigheid is een kernprincipe. De maker is een unieke emulator, die perspectief en verhaal binnenstebuiten keert en de juiste elementen aan een situatie toe kan voegen om tot inzicht en connectie te komen. Sociaal artistieke makers creëren de context rondom persoonlijke verhalen als een theatrale laag over de werkelijkheid.

Centraal in onze visie is ook de democratisering van creativiteit. BWBB betoogt dat kunst niet voorbehouden moet zijn aan een selecte groep, maar toegankelijk moet zijn voor een breed publiek. Ons publiek neemt een actieve houding aan en daarmee worden ze mede-scheppers. Het is niet alleen een artistieke uiting, maar een kanaal voor zelfexpressie, zelfbewustzijn en het articuleren van individuele en collectieve identiteiten. Het is empowering. Het kwetsbare karakter van de verhalen in combinatie met het vervagen van traditionele theatercodes heeft een positief effect op de beleving van de toeschouwer. Er wordt een raampje open gezet naar een andere leefwereld, de criticus maakt plaats voor een warmhartige ontvanger. Een sociaal artistieke productie is geslaagd wanneer het

gepresenteerde perspectief niet wordt bevraagd maar omhelsd. Zo wordt theater een schakel in het alledaagse leven.

Yuen Kwan Lo, programmteam & contextprogramming, De Schuur Het waren in de Schuur in Haarlem waardevolle avonden voor het publiek, dat veelal zelf uit de LHBTQI+ gemeenschap komt. Een avond vol herkenning, gedeelde pijn maar ook vooral heel veel joy!."

Publieksreacties:

Mooie show die allerlei persoonlijke soorten gender variaties laat zien.

Energieke , mooie voorstelling !!

Alle voorstellingen van Boys Won't Be Boys zijn geweldig, maar deze speciale editie voor de feestdagen af helemaal bijzonder!

Leuk en afwisselend Inspirerend

Leerzaam om van mensen die een andere geaardheid hebben dan ik, te horen hoe zij in het leven staan.

Ik vond de voorstelling warm en ontroerend.

Heel gezellig en warm, grappig en serieus. We hebben ervaren genoten!

Voorstelling was TOP.

Mooie oprechte voorstelling! Zorgde voor veel inzichten.

Wij waren zeer onder de indruk van de openheid van de verhalen. Vooral het intersekse verhaal van Marleen, via grapjes uitkomend bij de pijn, heeft vooral mij aangegrepen.

Was heel fijn. De verhalen van de acht spelers warmden mijn hart. Ik was aangenaam verrast dat er zo'n 280 - 300 mensen in de zaal zaten. Zoveel mensen! En zoveel ook die Boys Won't Be Boys nog nooit eerder hadden gezien, geweldig. De beweging van (mannen)emancipatie is nog steeds volop in de belangstelling.



Publieksontwikkeling

We zijn tevreden over ons publiek en bereiken onze doelgroepen goed. Bij ons komt een veelzijdige mix van vaste en nieuwe theater bezoekers samen (bijvoorbeeld 40% nieuw publiek in de Stadsschouwburg Utrecht). Dat heeft alles te maken met onze inclusieve methodes en toewijding aan community building. Het is er niet later bij bedacht, het zit in ons DNA, waardoor het stevig vervlochten is met alles wat we doen. Wij nemen geen publiekswerker of community connector aan om deze doelen aan uit te besteden. Wij zijn dit. Bij elke voorstelling is ongeveer tweederde van het publiek voor het eerst bij BWBB. Dit weten we omdat we tijdens de voorstelling consequent aan het publiek hebben gevraagd 'wie is al eerder geweest en wie is nieuw'. Dit moment in de voorstelling past bij het gevoel dat je als bezoeker 'een beetje bij ons hoort' en dat het de moeite waard is om vaker te komen. Het nieuwe publiek is voor veel theaters een aanleiding om de show te boeken.

Theaterliefhebbers

We zien dat een groot deel van ons publiek bestaat uit theaterliefhebbers (vaak 40+ers). Zij komen af op het vernieuwende, prikkelende karakter van de voorstelling en het feit dat de voorstelling een diverse collage van nieuw theatertalent laat zien. Ons fabulous campagnebeeld, dat vaak groot in programmaboekjes en nieuwsbrieven wordt opgenomen, spreekt tot de verbeelding.

Queers en hun naasten

Ongeveer 1 miljoen mensen in Nederland behoort tot de LHBTIQ+ gemeenschap. Een groot deel van deze doelgroep is nieuw publiek voor de theaters. Zij komen kijken omdat ze zichzelf gerepresenteerd voelen. Zij nemen hun vrienden, familie, partners, ouders of kinderen mee naar de voorstellingen. Het helpt hen bij het vinden van acceptatie in hun omgeving en biedt een veilige handvat voor dialoog (via het verhaal van een ander). Dus terwijl het voor queers gaat om representatie, is het voor hun aanhang juist educatief. Deze doelgroep wordt bereikt via de reguliere uitingen van theaters en via de spelers community. Bovenal hebben wij uitstekende relaties met ruim 80 landelijke en lokale maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor gendergelijkheid of de belangen van queers. Dit netwerk nemen we mee uit onze banden met Stichting Emancipator, en het wordt aangevuld door onze spelers. Vele van hen zijn betrokken bij dergelijke organisaties. Enkele voorbeelden zijn: Combiwel Amsterdam, Pride, COC, GSA, Atria, Feniks Emancipatiecentrum Tilburg, De Bovengrondse, en Damn! Honey. We delen onze perskit en social content met hen. Dikwijls stemmen we ook speeldata af op hun behoeften.

Gen-Z

Jongeren van 10-25 jaar zijn een groeiende doelgroep bij BWBB. Zij vinden steeds vaker hun weg naar onze online kanalen, maar zijn ook op zoek naar plekken om live samen te komen (als tegenhanger van de online sociale druk). De Gender & Sexuality Alliance (GSA) is de grootste jongerenorganisatie van Nederland, gevestigd op middelbare scholen. Via social media verbinden we met inhoudelijke content, kijkjes achter de schermen, en het delen van persoonlijke verhalen. Dit resulteert in persoonlijke vragen van jongeren via DM's.

| | | | |
|-------------------------------|-----------|--------------------------|--------------|
| Aantal voorstellingen: | 98 | Aantal bezoekers: | 8.207 |
| Waarvan in de regio's | | | |
| - Noord: | 0 | | 0 |
| - Oost: | 9 | | 846 |
| - Midden: | 4 | | 344 |
| - West: | 9 | | 678 |
| - Zuid: | 20 | | 1370 |
| - Amsterdam: | 36 | | 3038 |
| - Den Haag | 1 | | 268 |
| - Utrecht: | 19 | | 1663 |

Organisatie

We hebben grote stappen kunnen zetten in de verwezenlijking van onze doelen om organisatorisch te ontwikkelen. De organisatie is uitgebreid met een vaste verkoopmedewerker (Patrick Engels), een artistiek coördinator (Tamar Lagas), een zakelijk leider (Tijmen Kerkhof) en een marketeer (Casper Koster). Dit gaf Rikkert ruimte om zich op de artistieke toekomst te richten van de organisatie.

Door deze uitbreidingen van het team kon de organisatie teamgericht en professioneler gaan werken. Inmiddels is ook onze werkmethode overdraagbaar gemaakt en toegepast op meerdere doelgroepen, ook al in het buitenland. Alle onderdelen van de organisatie zijn nu in de basis gericht op het bestendigen en het uitbreiden van een brede, landelijke, duurzame en integere community met Amsterdam als basis.

Onze spelersgroep is van 70 spelers in 2022 en 2023 uitgegroeid naar 105 spelers voor wie we een essentiële rol in hun persoonlijke, artistieke en zakelijke groeiproces spelen. We hebben onze visie op educatie ontwikkeld. En op het gebied van publieksbereik, de werving van nieuwe spelers en het vinden van niet-reguliere speelplekken hebben we een bijzondere positie in het werkveld gevonden en bestendigd.

Duurzame planning

Eind 2023 liepen we tegen de grenzen van onze mogelijkheden aan. Veel teamleden gaven aan dat de werkdruk te hoog was geworden. We hebben toen in het kader van het kunstenplan een uitgebreide lange termijn visie en planning ontwikkeld, waardoor we minder reactief hoeven te gaan werken. De vele verzoeken die op ons af komen zijn erg verleidelijk om op in te gaan. Vaak is er voor nieuwe projecten wel nieuwe financiering voor de uitvoering, maar niet voor het extra werk dat het vraagt van het kernteam. We kunnen alleen projecten aannemen als hier op alle fronten financiering voor is en bij iedereen in het team ruimte voor is. We werken nu met het verkopen van periodes en maximale aantallen voorstellingen. We leggen ver van te voren de speellijst vast en boeken geen last-minute voorstellingen en projecten in.

Ontwikkeling per functie

Directeur

Met het nieuwe team zijn de verantwoordelijkheden verspreid over meerdere mensen. Tegelijkertijd blijft Rikkert als algemeen directeur degene die de knopen doorhakt. Zijn taken zijn enerzijds verlicht maar omdat aan de andere kant de activiteiten zijn gegroeid zijn er voor hem meer uren voor coaching en lange termijnplanning in de plaats gekomen.

Rikkert: “Dankzij de ontwikkelsubsidie zijn de artistieke uitvoerende taken de afgelopen periode meer bij Tamar (artistiek coördinator) komen te liggen en met de komst van Patrick kon ik ook de verkoop loslaten. De nog jonge Tijmen en de meer ervaren Leonie werden aangenomen om de zakelijke leiding te doen (Tijmen) en een zakelijke toekomstvisie (Leonie) te ontwikkelen. Hierdoor voelde ik ruimte om aan een nieuw project te werken: het Succescafé, over klassenverschillen. En ik heb een kindje gekregen, waarvoor ik ouderschapsverlof heb kunnen opnemen. Dit was een heel goeie ervaring, ik heb ontdekt dat ik best een tijdje weg kan.

Voor mij als directeur was er een grote verandering in het 1 op 1 leiding geven naar het leiding geven aan een jong team. Ik ben nu meer aan het coachen hoe het vaste team het contact met spelers en andere partijen kan overnemen. Als een speler vindt dat hij te weinig wordt ingedeeld dan speel ik dat nu door aan Tamar, bijvoorbeeld.”

Een ander deel van het leiding geven is de ruimte geven aan dat dingen ook fout mogen gaan. Ik heb geleerd om gevoel te krijgen voor wanneer je moet inspringen en wanneer dat niet nodig is.

Een taak die er bij is gekomen is om overzicht te houden over ieders planning en dat bij elkaar te krijgen. Casper heeft voor de PR heel andere dingen om rekening mee te houden dan Tijmen of Tamar. Ik ondervang dit nu door met kwartaalafspraken met het hele team te werken.

Ik kijk ernaar uit om het algemene directeurschap in de toekomst over te kunnen laten aan iemand met echt veel ervaring. Leonie was al weg en Tijmen vertrekt binnenkort. Met Loulou Sjerps als nieuwe algemeen directeur hoop ik in de toekomst meer toe te kunnen bewegen naar de rol van artistiek directeur. Waardoor ik meer aan maken toe kan komen en de artistieke werkmethode kan doorgeven.”

Zakelijk leider

Mede dankzij de ontwikkelsubsidie konden we, als het gaat om de zakelijke kant, de focus meer leggen op duurzaamheid en langere termijnplanning en -financiering. Naast project- en jaarbegrotingen is Tijmen gaan werken met een meerjarenbegroting waarin meerdere financieringsopties zijn opgenomen. Dankzij vaste afspraken met spelers en teamleden, werden zakelijke processen minder persoonsafhankelijk waardoor nieuwe projecten eenvoudiger door anderen opgepakt kunnen worden. Een voorbeeld hiervan is dat we zijn gaan werken met een boekhoudsysteem waardoor er meer taken bij de boekhouder zijn komen te liggen en er alleen een simpele autorisatie nodig is, die ook eenvoudig kan worden overgenomen door Rikkert, een creatief producent of een bestuurslid.

Tijmen: “Als zakelijk leider beheer ik de financiën, regel ik financiële afspraken en draag ik zorg voor het financiële beleid. De organisatie en de inrichting van de organisatie heb ik tijdelijk overgenomen toen Rikkert vorig jaar met ouderschapsverlof was. Hij heeft dit weer opgepakt toen hij terug was. De omslag van projectgericht werken naar het werken met doorlopende projecten vroeg om beleidsmatige en ook om financiële bijsturing. Voor mij was dit echt een hoger niveau van werken, waar ik veel van heb geleerd. We worden nu steeds meer een doorlopende organisatie waar meer

sprake is van bijsturen. Een groot verschil met toen ik begon is bijvoorbeeld dat ik nu een projectbegroting aan het team kan geven die dat vervolgens uitvoert.”

Artistiek coördinator

Tamar is maker/regisseur van de lokale versies. Ze werft en selecteert de nieuwe spelers die ze vervolgens ook begeleidt en coacht bij het maken van hun act en het vertellen van hun verhaal. Daarnaast is ze artistiek coördinator; dit houdt onder andere in dat ze de spelers indeling en volgorde maakt van de tourneevoorstellingen, dat ze met theaters meedenkt over randprogrammering en dat ze de artistieke ontwikkeling van de spelers bijhoudt.

Tamar: “Mijn functie is de afgelopen jaren uitgebreid met meer taken, verantwoordelijkheden en zeggenschap. Toen ik begin 2022 bij Boys Won’t Be Boys begon, was dat als medemaker van de lokale versies, waarbij Rikkert zelf nog heel duidelijk de leiding had. Inmiddels leid ik de lokale versies zelfstandig en is Rikkert alleen nog klankbord / sparringpartner. De artistieke coördinatietaken zijn erbij gekomen toen Rikkert begin 2023 met ouderschapsverlof ging. Deze zijn na dat verlof ook bij mij gebleven. Door het maken van de lokale versies heb ik in relatief korte tijd met heel veel verschillende soorten spelers gewerkt, jong/oud/professioneel/beginner etc etc. Daardoor heb ik veel ervaring en mensenkennis opgedaan. Ik zie nu sneller wat iemand nodig heeft of hoe ik iemand het beste kan begeleiden.”

Tourneeplanner

Patrick : “Sinds april 2022 ben ik werkzaam bij Boys Won’t Be Boys. Als tournee planner houd ik me bezig met het coördineren, organiseren en plannen van de verschillende voorstellingen bij theaters en andere evenementenruimtes in Nederland. Mijn verantwoordelijkheid ligt bij het beheren van de boekingen. Dit omvat het contact met theaters, vastleggen van de voorstellingen, het afstemmen over de praktische afspraken, en de overdracht tussen het theatergezelschap en het theater.”

De rol van tournee planner zal de komende jaren verder geprofessionaliseerd worden, onder meer door te gaan werken met (lange termijn) strategie en met een eigen budget- en risicobeheer.

Communitybouwer

In de praktijk blijken er veel verschillende communities, stakeholders of groepen te zijn die we op verschillende manieren moeten bereiken. De spelers vormen een community, het publiek vormt een community, lokale organisaties die aan vergelijkbare thematiek werken zijn een community om te bereiken, theaters waar we mee samenwerken moeten bereikt worden. Elke groep vraagt om een andere aanpak en, omdat er ook overlap is, om goede samenwerking tussen teamleden die deze groepen bereiken.

Onze visie op de functie van community bouwer heeft zich door deze inzichten ontwikkeld naar een breder geïntegreerde functie die gedragen wordt door de hele organisatie. Het community-denken is op elk gebied terug te vinden: Of het gaat om verkoop, productie, marketing, artistieke als de zakelijke taken, er wordt altijd vanuit impact en samenwerken met de community gedacht. Een aparte communitybouwer bleek daarom niet nodig. Ook zonder deze aparte functie spelen we niet alleen in theaters, is ons publiek voor een heel groot deel nieuw en lukt het ons om nieuwe stemmen een plek te geven in het werkveld.

Patrick: “Het deel van mijn functie als communitybouwer bleek minder praktisch en werkbaar in de praktijk. Hoewel ik het persoonlijk heel belangrijk vindt om direct contact te hebben met de community, sloot deze functie niet goed aan bij mijn rol als tourneeplanner. Deze rol bleek

passender te zijn bij andere collega's, met name bij diegenen die direct met de spelers werken en met de community werken en/of contact hebben.”

PR Medewerker

Met een vaste marketeer is er meer continuïteit ontstaan in onze uitingen,

Casper: “Ik ben de marketeer en communicatiemedewerker van het collectief en al zijn projecten. Ik ben het aanspreekpunt voor pers, media, theaters en publiek. Ik richt me wekelijks via social media tot onze volgers, houd theaters op de hoogte van ontwikkelingen en de line-up, en informeer (lokale) pers over aankomende voorstellingen.

Onze social media heeft de afgelopen tijd een boost gekregen. We plaatsen meer content, en genereren daarmee meer bereik en volgers. Ook het contact met de lokale pers is altijd een vast speerpunt. Bij elk project komen er mooie recensies of artikelen in de krant. Op het gebied van lokaal perscontact zijn er veel goede stappen gezet. Onze voorstellingen met lokale spelers trekken de aandacht en genereert mooie content. Ik zou op het gebied van outreach en het bestendigen en uitbreiden van onze community in de toekomst meer werkuren willen kunnen besteden.”

Financien

De stichting sluit 2023 af met een positief resultaat van 6.513,- euro terwijl de jaarbegroting een resultaat van 0 begroot was. De voornaamste reden hiervoor zijn de hogere uitkoopsommen die we hebben ontvangen.

Boys Won't Be Boys tournee

- Subsidies. Hoewel het niet eenvoudig blijkt subsidie te vinden voor het door blijven spelen van de al bestaande voorstelling hebben Het Vriendenloterij Fonds en de van den Ende Foundation hier het belang van ingezien en mogelijk gemaakt dat er ook in 2023 een tournee door het hele land is geweest.
- Uitkopen en recettes. In de begroting gingen we uit van een gemiddelde uitkoop van €2.000,-. In de praktijk lukte het echter de voorstelling soms ook voor €2.500 te verkopen. Daarnaast hebben we ervoor gekozen aan locaties waar minder budget beschikbaar was een festivaleditie met minder spelers aan te bieden. Op die manier konden we meer plekken bedienen. Door de hogere uitkoopsommen voor normale voorstellingen en lagere kosten voor de goedkopere voorstellingen hoeft er op iedere speelbeurt minder subsidie bijgelegd te worden. Dit leidde tot financiële ruimte voor meer voorstellingen. Vocals voor locals en het Succes Cafe buiten beschouwing gelaten spelen we dan ook 90 keer een versie van Boys Won't Be Boys in plaats van de begrote 32. Dit hoge aantal wordt ook mogelijk gemaakt door de 56 voorstellingen op de Parade waar de kosten per voorstelling lager liggen doordat op één dag meerdere voorstellingen worden gespeeld

Organisatie

- Vanuit de Ontwikkelregeling van het Amsterdam Fonds voor de Kunsten is voor 2023 €80.000,- toegekend voor het draaien en ontwikkelen van onze organisatie. We verlengen deze periode tot eind 2024, zodat we onze ontwikkeling voort kunnen zetten. De bijdrage van AFK wordt verdeeld over de twee jaren, dit vullen we aan vanuit onze directe inkomsten.
- Waar in de begroting nog de functie van community builder staat opgenomen worden deze uren gemaakt door anderen leden van het kernteam en zijn ze in de jaarrekening niet meer als zodanig terug te vinden.
- De post productiecoördinatie valt hoger uit doordat we in plaats van met één senior met twee junior medewerkers hebben gewerkt.

- Door het schrijven van het kunstenplan en het strategisch advies dat daarvoor is ingewonnen valt de post fondsenwerving ruim hoger dan begroot. Een deel hiervan wordt opgevangen doordat de post toekomst strategie is komen te vervallen door haar vertrek en de keuze dit te vervangen met uren voor het schrijven van het kunstenplan.
- Doordat de afrekening bij het AFK is uitgesteld is over 2023 nog geen accountantsverklaring opgemaakt en zijn de begrote kosten hiervoor dus ook niet gemaakt.
- Er zijn eerste plannen voor het opzetten van sponsoring en een vriendenprogramma gemaakt maar er zijn nog geen inkomsten voor gerealiseerd.

Vocals 4 Locals

- Het is in 2023 gelukt om alle lokale versies te bekostigen vanuit uitkoopsommen van de lokale theaters. In Apeldoorn vroeg het theater hier lokaal subsidie voor aan.
- De totale kosten en inkomsten voor de lokale versies zijn lager. Dit komt enerzijds doordat de versie in het Bijlmerparktheater is uitgesteld tot 2024. De normale voorstelling die we hier wel gespeeld hebben staat opgenomen bij de tournee. Anderzijds viel ook de versie in Rijswijk iets goedkoper uit.

Het Succes Café

- Er is in 2023 voor ruim €5.600,- ontwikkeld en uitgevoerd aan het Succes Café. De uitvoeringen in Bellevue leverden ruim €400,- op. Dit verschil is in lijn met de begroting en kan worden bekostigd vanuit de AFK ontwikkelsubsidie en uitkopen van de Boys Won't Be Boys tournee.

Bestuur

Stichting ZOU JIJ HET ZIJN

RSIN: 859848474

Adres: Eerste Helmersstraat 136 H, 1054EJ Amsterdam

Contact: rikkert@boyswontbeboys.nl

Doelstelling: het (doen) ontwikkelen, realiseren, uitvoeren en produceren van projecten en activiteiten op het gebied van kunst en cultuur

Samenstelling Bestuur

| Naam | Functie | Aanstellingsdatum | Termijn benoeming | Aftreeddatum |
|----------------------------|----------------|-------------------|---|--------------|
| Lieke Liselotte Hillebrand | secretaris | 19-03-2019 | 4 jaar + verlenging van een termijn | 19-03-2027 |
| Gerritina Sophia de Boer | penningmeester | 19-03-2019 | 4 jaar + verlenging van een termijn | 19-03-2027 |
| Bodil Tamara de la Parra | lid | 13-03-2021 | 4 jaar e.v.t.: verlenging van een termijn | 13-03-2025 |
| Hadassah de Boer | voorzitter | 01-10-2021 | 4 jaar e.v.t.: verlenging van een termijn | 01-10-2025 |
| Rikkert van Huisstede | Directeur | 19-03-2019 | | |

Beloningsbeleid

bestuursleden krijgen géén vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden

Hoofdpijnen van het beleidsplan

Visie

BOYS WON'T BE BOYS is een bottom-up theatergezelschap en een community van echte mensen; van de underdogs, de zachte krachten, de eigenzinnigen, de eenlingen, de queers. Bij BWBB betekent theater verbinding en samenkomst. Wij specialiseren ons in uitwisseling van echte verhalen. De impact die dit teweeg brengt zien wij als het hoogst haalbare artistieke product. Deze esthetiek floreert wanneer iedereen zich welkom voelt. In het theater doen we een voorstel voor een nieuwe wereld, waarin gelijkwaardigheid, emancipatie en toegankelijkheid kernwaarden zijn. BWBB kent geen hoge en lage cultuur, want onze kwaliteitsdefinitie wordt gekenmerkt door kwetsbaarheid, lef en urgentie.

Missie

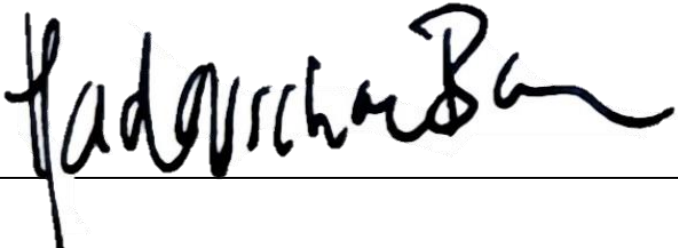
BWBB is een platform voor iedereen die zich soms eenzaam voelt in diens identiteit. We bouwen communities waarbinnen elk individu gezien wordt. We representeren een breed spectrum aan perspectieven en voeden het gevoel dat er voor iedereen een plek is in de wereld. Als sociaal-artistiek repertoire gezelschap hebben we een unieke positie en vervullen we een voorbeeldfunctie. Wij willen met onze community-based methodiek deuren van theaters openen voor nieuwe artiesten en nieuw publiek. We veroveren en inspireren het theaterveld met onze visie van eenheid in diversiteit.

Activiteiten 2023

BOYS WON'T BE BOYS speelde in 2023 in totaal 98 voorstellingen en bereikte daarmee 8.207 bezoekers. Het publiek in de zaal was uitzonderlijk divers en ging na afloop daadwerkelijk met elkaar in gesprek. De spelerspoel bestaat nu uit 100 mensen.

Financiële verantwoording

Zie de jaarrekening

| | |
|---|--|
|  | Handtekening Voorzitter, Hadassah de Boer 17-7-2024, Amsterdam |
|---|--|

