



BOYS WON'T BE BOYS

MEERJAREN ONDERNEMINGSPLAN 2025 – 2028

ontwikkeld en geschreven door
Loulou Sjerps & Rikkert van Huisstede

INHOUDS OPGAVE

INLEIDING & ALGEMENE BEPALINGEN 2

1. BOYS WON'T BE BOYS 3

- 1.1. positie in het veld 4
- 1.2. visie en missie 5

2. SOCIAAL ARTISTIEKE VISIE 6

- 2.1. inclusief repertoire 6
- 2.2. signatuur & methode 6
- 2.3. impact 7

3. ACTIVITEITEN 8

- 3.1. artistieke doelstellingen 8

3.2. BOYS WON'T BE BOYS speelt

Boys won't be boys 9

3.3. The Future is Female 9

3.4. ENBY 10

3.5. Het Succes Café 11

3.6. Vocals for Locals 12

Caraïbisch Nederland

3.7. research & development 13

community building
verankering en ontwikkeling

4. PUBLIEKSFUNCTIE 16

4.1. speellocaties nationaal 16

4.2. doelgroepen en publiciteitsacties 16

5. BEDRIJFSVOERING 18

5.1. organisatie 2025-2028 18

5.2. risicoanalyse 19

TOT SLOT 20

ALGEMENE BEPALINGEN BOYS WON'T BE BOYS

SPELERS • zij die op een podium voor publiek een verhaal vertellen, ongeacht of dit fictie of non-fictie is, ongeacht of ze kunstvakonderwijs hebben gevolgd, en ongeacht of dit (op dat moment) hun beroep is of hun vrijetijdsbesteding.

THEATER • een plek waar we - in tegenstelling tot in de buitenwereld - geen rol hoeven te spelen, al mag dat wel. Een plek waar uiteenlopende mensen samenkomen en verbinden. Een kunstvorm die in staat is om alle andere uitingen en genres op een podium te absorberen.

REPERTOIRE • theater dat regelmatig en herhaaldelijk wordt opgevoerd door verschillende spelers EN/OF een persoonlijke selectie van acts of muzikale nummers van een artiest of groep.

COMMUNITY • een weefsel van menselijke relaties, waar individuele identiteiten samenkomen, zich vermengen en elkaar versterken in een gezamenlijke sociale structuur die voortdurend evolueert en betekenis geeft aan de menselijke ervaring.

ALLIES • mensen die een community of gemeenschap steunen, ondanks dat zij zichzelf er (op dat moment) niet persoonlijk mee identificeren.

SOCIAAL-ARTISTIEK • een professionele kunstdiscipline waarbij maatschappelijke impact en het bereiken van sociale doelen wordt beschouwd als een artistiek product. De nadruk ligt op inclusiviteit, empowerment en het geven van een stem aan diverse perspectieven binnen de samenleving.

SAFE(R) SPACE • een omgeving waarin mensen met diverse identiteiten en oriëntaties zich gerespecteerd en welkom voelen, met extra aandacht voor het creëren van een inclusieve atmosfeer voor de queergemeenschap. Met daarbij nog altijd de kanttekening dat totale veiligheid nooit gegarandeerd kan worden.

VAKMENSSCHAP • de opvolger van vakmanschap. Toepasbaar in een wereld vrij van genderbinariteit.

BELICHAAMDE KENNIS • concepten die niet alleen cognitief zijn, maar ook diep geworteld zijn in de fysieke ervaringen, handelingen en sensaties van een community. Via kunst kan deze wijsheid - die in het lichaam opgeslagen en geïncorporeerd is - op een zintuiglijk niveau worden overgedragen.

TRANS KLASSE • mensen die gedurende hun leven hun oorspronkelijke sociaal-economische klasse (deels) verlaten, bijvoorbeeld doordat zij via educatie hun cultureel kapitaal verhogen, of doordat hun ondernemerschap hun economisch kapitaal doet stijgen. Het dubbelte dat toch een kwartje wordt.

ENBY • queer slang voor Non-Binair > NB > enby.

DEKOLONISATIE • een voortdurend proces dat de bevrijding en herdefiniëring van identiteiten en normen omvat, los van opgelegde koloniale structuren. Het emanciperen van genderdiversiteit is een dekoloniale daad, omdat het binaire gendersysteem historisch is opgelegd door koloniale machtsstructuren, waarin het voorkwam dat inheemse genderfluiditeit werd onderdrukt ten gunste van westerse normen en hiërarchieën.

QUEER • de letterlijke betekenis is vreemd of oorspronkelijk en wordt toegepast op identiteiten buiten de sociale norm. De meest voorkomende toepassing is als paraplueterm voor de LHBTIQA+ gemeenschap, oftewel: mensen met een andere seksualiteit dan hetero, bewust niet monogaam of niet cis-gender. Maar bovenal: queer is vrij zijn. Queer is gelijkwaardigheid. Queer is community. Queer is je eigen definities bepalen.

IN LEI DING

BOYS WON'T BE BOYS staat voor fluiditeit, menselijkheid, dekolonisatie en gelijkwaardigheid. Dit betekent dat BOYS WON'T BE BOYS zich verzet tegen binariteit, seksisme, kapitalisme, racisme en maatschappelijke classificatie. Het verzet vindt

plaats in een warm, toegankelijk bad van non-normatieve verhalen.

BOYS WON'T BE BOYS is organisch en zelfstandig tot stand gekomen buiten productiehuzen, ontwikkeltrajecten en impresariaten om. Dit weerspiegelt zich in de artistieke signatuur en de werkmethode die, totaal los van de klassieke kaders, een unieke vorm hebben aangenomen. Onder het enthousiasme van publiek, programmeurs en spelers groeide het gezelschap autonoom uit tot een nationale artistieke community, die nu een positie heeft ingenomen in het professionele theaterveld.

De stap naar structurele subsidie is logisch. We zijn het projectmatig werken ontstegen, en zijn sinds de oprichting stabiel gegroeid. Het schrijven van deze aanvraag markeert ook een schakelpunt in de ontwikkeling van het gezelschap. De werkvorm en kennis zijn allemaal ontstaan in de praktijk. Het formuleren van de lange lijn dwingt ons te reflecteren op onze belichaamde kennis, zodat we deze intellectueel kunnen duiden. Een mooi proces, omdat het een aanvulling is op de intuïtieve ontwikkeling van het gezelschap. We visualiseerden de toekomst, ontwikkelden concepten, creëerden een doorlopende ontwikkellijn, reflecteerden op onze kracht en formuleerde ambities. We deden dit in samenspraak met onze community, allies en partners, en in die gesprekken troffen we keer op keer de urgentie van ons werk: op persoonlijk, maatschappelijk en sector niveau. Die constatering is de drijfveer voor de transitie. We zijn immers niet gemotiveerd door groeiambities, bestaanszekerheid, artistieke erkenning of a seat at the table. Het veroorzaken van betekenisvolle impact is onze drive.

In deze aanvraag leest u wie we zijn, wat onze signatuur en methode is en welke nieuwe producties we gaan ontwikkelen. Dit meerjarenplan toont een stapsgewijze ontwikkeling, elke productie brengt vernieuwing en artistieke verbreding voor het gezelschap. Binnen de activiteiten is een research & development-lijn geïntegreerd, met speciale aandacht voor methodische verankering, talentontwikkeling en community building. We introduceren een uiteenlopend palet van partners en artistieke teams, en geven via de codes, professionalisering en risicoanalyse inzicht in onze bedrijfsvoering.

Een laatste punt van houvast, voordat u in ons plan duikt: *fluïde loopt alles wat in het theater vaak afgebakend is schaamteloos in elkaar over: fictie en realiteit, eenzaamheid en collectiviteit, spelers en publiek, proces en presentatie, impact en esthetiek, artiesten en niet-artiesten, kwetsbaarheid en kracht.*

Wij wensen u veel leesplezier,

Rikkert, Marleen, Lito, Marc, Loulou, Tijmen, Tamar, Channa, Matthijs, Casper, Lars, Sheralynn, Merel, Hanna, Carly en onze 100 spelers.

1. BOYS WON'T BE BOYS

BOYS WON'T BE BOYS doorbreekt al vijf jaar de patriarchale norm. Initiatiefnemer Rikkert van Huisstede (1993) zingt liefdevol en confronterend grenzen en hokjes omver. Hij heeft een vernieuwende kijk op thema's als gender, seksualiteit en liefde en beschikt over een zangstem met een bereik van vier octaven. Op zijn zolderkamer ontstond de wens om meer ruimte te creëren voor jongens en mannen om buiten het krappe ideaalbeeld van de man te stappen. BOYS WON'T BE BOYS groeide in no time uit tot een groot maatschappelijk theaterproject waar inmiddels meer dan 100 spelers de ruimte krijgen om zich in vrijheid uit te spreken. Elke show is een kleurrijke parade van mensen die vertellen, zingen, (g)rappen en dansen over hun eigen leven.

BOYS WON'T BE BOYS is een gezelschap, een artistieke community en een platform voor verhalen die diens naam ontleende aan de eerste voorstelling: een productie die sinds het debuut op het Amsterdam Fringe Festival in 2018 niet meer van het toneel is verdwenen.

Rikkert leerde het vak theatermaken tijdens zijn opleiding muziektheater aan het conservatorium van Haarlem. Waar na hij zich verder ontwikkelde in de Europese tournees van Herman van Veen (2014-2017) en onder begeleiding van regisseur Wimie Wilhelm. Bij Stichting Emancipator (2016-2019) werd hij opgeleid tot professionele trainer rondom de thema's seksueel geweld, gender, seksualiteit en mannelijkheid. Rikkert besloot om zijn sociale hart te combineren met zijn theaterhart en vroeg uiteenlopende jongens en mannen om een act te ontwikkelen over mannelijkheid, vanuit hun persoonlijke ervaringen. De premisse is dat geen één man precies in 'het hokje man' past, dat is immers ontzettend krap. Buiten die rigide normen heeft elk individu een wereld te ontdekken. Perspectieven in de show zijn eindeloos, variërend van vaderschap tot asexualiteit, en van transseksualiteit tot bi-culturaliteit. Samen tonen ze een breed scala van allerlei soorten mannen. Die diversiteit vormt een groot contrast met de dominante stereotypering en heeft een emancipatoir effect.

Op organische wijze werd een uniek format voor de productie ontwikkeld: een mozaïek van solo-acts die thematisch aan elkaar verbonden zijn. Het concept laat het toe dat de samenstelling van de acts kan veranderen, wat een gunstig gegeven is gezien het grote aantal mensen dat hun persoonlijke perspectief wil delen in de voorstelling. De vorm blijkt ook duurzaam, want regelmatig boeken theaters de voorstelling meerdere seizoenen achter elkaar. Herhaalbezoek is geen uitzondering. Het publiek weet inmiddels dat elke show een compleet nieuw palet aan optredens biedt. Bij sommige theaters is de animo zo groot dat ze graag samen met ons een 'lokale versie' produceren, waarin de voorstelling wordt gespeeld met enkel spelers uit hun vestingstad, die speciaal voor die gelegenheid worden geworven en gecoacht. Dit is nu in 6 steden gerealiseerd en er staan er nog 4 op de agenda in 2024, een methode die we inmiddels hebben omgedoopt tot *Vocals for Locals*.

"Vandaag was een heel bijzondere dag in de Stadsschouwburg Utrecht. There is more than meets the eye. Live and let live. Ons derde bezoek aan dit ontroerend mooie project van Rikkert van Huisstede."

BEZOEKER VAN HET GALA IN 2022

Naast de spelers community groeit ook de kern van het gezelschap, want Rikkert gaat allang niet meer als eenpitter te werk. Er is een team van freelancers verbonden aan de organisatiekant van het gezelschap. Zo is Tijmen Kerkhof betrokken als zakelijk leider en is de marketing en communicatie in handen van Casper Koster. Tamar Lagas draagt



als artistieke duizendpoot zorg voor het inplannen van de spelers, die ze tevens begeleidt bij het up to date houden van hun act. Ze is de regisseur van *The Next Generation* (de jongste spelers) én is medemaker bij de *Vocals for Locals*. Patrick Engels is verantwoordelijk voor de verkoop en partnerschappen, waarbij zijn landelijke netwerk van emancipatieorganisaties een grote aanwinst is. De verkoop in eigen beheer is noodzakelijk vanwege de inhoudelijke nuances en het maatwerk dat vaak gevraagd wordt.

Binnen de spelers community is een groep ontstaan die samen met Rikkert en Tamar de artistieke kern van het gezelschap vormt. Dit zijn Lars Brinkman, Marleen Hendrickx, Marc Alberto, Matthijs Rijdsdijk en Lito Mabjaia. Wat hen kenmerkt is dat ze al vanaf de beginperiode betrokken zijn en mee hebben gebouwd aan de vorm en signatuur. Ze zijn mede-eigenaar van het werk en geven vanuit die rol richting en coaching aan nieuwe spelers. Ze hebben een band met het publiek en ze brengen ieder unieke kennis en kunde de ruimte in. Het is een groot onderdeel van hun (artistieke) identiteit. Inhoudelijk vindt er ook veel kruisbestuiving plaats tussen ieders persoonlijke praktijken; ieders werk leeft door in dat van de ander. Naast dat het betrokken spelers zijn, denken ze mee over inhoudelijke keuzes en leveren ze op uiteenlopende wijze hun bijdrage aan de artistieke opdrachten. Zo geven Lars en Lito workshops voor lokale communities, wanneer theaters vragen om contextprogramma's. Marc is kartrekker van de Curaçao editie van *Vocals For Locals*. Marleen verbindt ons met de intersekse gemeenschap en wordt één van de makers van de komende productie. Matthijs is, afwisselend met Rikkert, host van de voorstelling.

"Ik zie bij BWBB een bijzonder talent. BWBB is een beweging die tegen de haren in durft te strijken, een spannende mix aan disciplines gebruikt om een divers en nieuw geluid toe te voegen aan het huidige theaterlandschap. Ze geven een stem aan een groep die zich onvoldoende gerepresenteerd ziet. Daarbij maken ze verrassende en inspirerende verbindingen met artiesten, denkers en makers uit veel verschillende disciplines. Het veld kan veel leren van hun inclusieve methodes, waar buiten alle kaders om een unieke ruimte is ontstaan voor creatieve vrijheid. Ik kijk uit naar een theaterlandschap waar BWBB structureel onderdeel van is."

HILDEGARD DRAAIJER,
CURATOR EN COACH
ARTISTIEKE DIRECTIE DOX

1.1 PLAATS IN HET VELD

Het werk valt op in het theaterlandschap vanwege de persoonlijke, kwetsbare en veilige ruimte die wordt gecreëerd. En wat ook opvalt: BOYS WON'T BE BOYS brengt een nieuw, divers publiek samen dat op zoek is naar zingeving en verbinding. Programmeurs spreken hun enthousiasme ruimhartig uit, en zijn onder de indruk van de uitwisseling met het publiek die zo ogenschijnlijk moeiteloos tot stand wordt gebracht.

De fluïde vorm van het werk inspireert programmamakers en programmeurs. Maatwerk is onze specialiteit en dat levert veel uiteenlopende speelkansen op. De eerste voorstelling heeft tot nu toe 193 keer gespeeld, voor ruim 20.000 bezoekers. Het is gemaakt voor de vlakke vloer, maar heeft ook regelmatig in schouwburgzalen gespeeld, en 20 keer geheel buiten het theater om in bijvoorbeeld buurthuizen. Ook in het festivallandschap is er interesse. Zo speelde BOYS WON'T BE BOYS in 2021 voor 1100 mensen op Lowlands en in 2022 56 keer uitverkocht op de Parade (verdeeld over alle vier steden). In totaal heeft de show in 42 verschillende Nederlandse theaters gespeeld in alle regio's. *Vocals for locals* heeft plaatsgevonden in Arnhem, Groningen, Apeldoorn, Rijswijk, Friesland (diverse steden gecombineerd), Amsterdam (zuid oost), Enschede en Tilburg. Er is een speciale relatie met de Stadsschouwburg Utrecht, waar in 2022 het eerste XXL-gala plaatsvond:

een avond waarop 56 spelers hun act presenteerden. Voor veel spelers is BOYS WON'T BE BOYS een springplank: ze krijgen de gelegenheid om een korte act van eigen materiaal te tonen voor volle theaterzalen. Regelmatig wordt er bij de voorstellingen gescout door programmeurs en producenten die op zoek zijn naar nieuw talent.

Naast de grote waardering vanuit programmeurs en publiek, is BOYS WON'T BE BOYS zich ervan bewust dat er soms ook vraagtekens gezet worden bij de artistieke professionaliteit. Deze verwarring kan ontstaan doordat onze definitie van kwaliteit ingaat tegen klassieke kwaliteitskaders en theatercodes. Persoonlijke verhalen worden in onze producties gedeeld door getrainde en ongetrainde podiumkunstenaars. Zij staan gelijkwaardig naast elkaar. Het soms moeten uitleggen van de artistieke waarde is een bekend gegeven bij een ieder die zich in Nederland toewijdt aan community art of sociaal artistiek werk. In die zin identificeren wij ons met makers als DE GASTEN, Hanna Timmers, DOX en Alexandra

"Rikkert vult al een aantal jaren met veel succes onze Blauwe Zaal en brengt daar precies waar theater wat mij betreft voor bedoeld is: mensen verbinden, herkenning laten vinden, laten lachen/huilen/van alles daar tussenin en dat aftoppen met een groots gemeenschappelijk gevoel van liefde. Hij heeft een heel bijzondere gave om mensen bij elkaar te brengen, zowel spelers als publiek. We kijken uit naar alles wat dit gezelschap in petto heeft voor het theaterlandschap."

SASKIA TILANUS,
PROGRAMMEUR STADSSCHOUWBURG
UTRECHT

Broeder. Als sociaal artistiek gezelschap reikt de plaats van BOYS WON'T BE BOYS in de maatschappij verder dan het theaterveld. Maatschappelijke organisaties zoals COC Nederland, GSA netwerk, Emancipator, Atria, Sexueel Welzijn Nederland, Rutgers, Pride (in diverse steden) en Meer Dan Gewenst behoren tot ons directe netwerk. Zij verbinden ons aan publiek, spelers en kennis.

De spelers komen uit het hele land, maar de standplaats van het gezelschap is Amsterdam. Daar hebben we warme banden met sociale theaterplekken zoals Nowhere, Dance Space Destiny, Bijlmer Parktheater, Mezrab en Theaterstraat. Theater Bellevue is onze vaste speelplek, zij boeken elk seizoen ons werk meerdere avonden achter elkaar. Theaterpubliek weet ons daar goed te vinden en samen met Bellevue werken we regelmatig aan contextprogramma's in aanvulling op de voorstelling. In coproductie met Bellevue werd in 2022 de *Chosen Family Show-ho-ho* en *The Next Generation* in een snelkookpan ontwikkeld. In 2023 deed Rikkert een vooronderzoek naar het thema maatschappelijke classificatie, voor zijn nieuwe werk *Het Succes Café*, en speelde 4 try-outs in Klein Bellevue. Ook is er een directe band met het Nederlands Theater Festival en het Amsterdam Fringe Festival, waar Rikkert vaste host is van de talkshows en de Late Night Bar. BWBB-spelers participeren regelmatig op Fringe met eigen werk. Verder is ook het netwerk binnen het nachtleven benoemingswaardig, denk hierbij bijvoorbeeld aan de performers van de aan Club ChUrch verbonden draggroepen The House of Lostbøis en The House of Hopelezz, en ook de kunstenaars van het in Sexyland World gevestigde No Limits! Art Castle. Naar alle waarschijnlijkheid betrekken we in de loop van 2024 een kantoor in broedplaats De Vlucht.

FUN FACTS

Boys won't be boys won in 2018 The Best of Fringe

★

NPO extra maakte een televisie impressie van *Boys won't be boys* in hun serie 'Theater 2020'.

★

Rikkert deed in 2021 mee aan De Slimste Mens en ving veel blikken vanwege zijn korte jurk.

★

In 2022 was *Boys won't be boys* te gast in Koffietijd, i.h.k.v. de *Chosen Family Show-ho-ho*.

★

In 2022 waren spelers Matthijs Rijsdijk en Jasper Albinus met hun BWBB-act te zien in het programma Cultuurbooster.

★

Toen Marijn Lems in 2023 in de NRC schreef over de vernieuwde VSCD-toneelprijzen, was Rikkert de eerste die hij belde voor een quote. Waarbij hij Rikkert aankondigde als de artistiek leider van het grootste genderqueer theatercollectief van Nederland.

★

Julian Bohn schreef in 2023 zijn masterscriptie, voor het conservatorium van Amsterdam, over zijn ervaring als BWBB-speler, getiteld: *BOYS WON'T BE BOYS How new forms of masculinity can actively contribute to the creation of safer, more inclusive working environments in the music industry*.

1.2 VISIE EN MISSIE

VISIE. BOYS WON'T BE BOYS is een bottom-up theatergezelschap en een community van echte mensen; van de underdogs, de zachte krachten, de eigenzinnigen, de eenlingen, de queers. Bij BWBB betekent theater verbinding en samenkomen. Wij specialiseren ons in uitwisseling van echte verhalen. De impact die dit teweeg brengt zien wij als het hoogst haalbare artistieke product. Deze esthetiek floreert wanneer iedereen zich welkom voelt. In het theater doen we een voorstel voor een nieuwe wereld, waarin gelijkwaardigheid, emancipatie en toegankelijkheid kernwaarden zijn. BWBB kent geen hoge en lage cultuur, want onze kwaliteitsdefinitie wordt gekenmerkt door kwetsbaarheid, lef en urgentie.

MISSIE. BOYS WON'T BE BOYS is een platform voor iedereen die zich soms eenzaam voelt in diens identiteit. We bouwen communities waarbinnen elk individu gezien wordt. We representeren een breed spectrum aan perspectieven en voeden het gevoel dat er voor iedereen een plek is in de wereld. Als sociaal-artistiek repertoire gezelschap hebben we een unieke positie en vervullen we een voorbeeldfunctie. Wij willen met onze community-based methodiek deuren van theaters openen voor nieuwe artiesten en nieuw publiek. We veroveren en inspireren het theaterveld met onze visie van eenheid in diversiteit.

2. SOCIAAL ARTISTIEKE VISIE

2.1. INCLUSIEF REPERTOIRE

Wij zien theater als een hypermedium: in zichzelf kenmerkt het zich door gedeelde tijd, ruimte en focus, om binnen die kaders vervolgens een veelheid aan disciplines te absorberen. Theater draagt interdisciplinariteit in zich én het brengt mensen samen. Zonder dat er sprake is van opgelegde participatie, wordt het theater bij BWBB een gedeelde

ruimte waarin de gemeenschap samenkomt om zich te verbinden met emoties en verhalen die de grenzen van het alledaagse doorbreken. De samenkomst van mensen is magisch.

BOYS WON'T BE BOYS maakt repertoire. Dit komt voort uit drie principes:

- De *community based* voorstellingen hebben een grote spelersspoule, waardoor de samenstelling van spelers - en dus verhalen - bij elk optreden uniek is. Dit maakt dat dezelfde voorstelling keer op keer anders en altijd actueel is, wat resulteert in de mogelijkheid om het lang door te blijven spelen.
- De *fluide* vorm van de voorstellingen speelt maatwerk in de kaart. Er worden veel spin-of varianten gemaakt die aansluiten in een specifieke context. Bijvoorbeeld de lokale adaptaties *Vocals for Locals*.
- In de mozaïek van korte acts presenteren spelers zelf hun eigen repertoire.

Terwijl inclusie een heet hangijzer is in het cultuurveld, wordt dit nog te weinig gelinkt met sociaal artistiek werk. Terwijl juist deze kunstvorm mensen en makers met diverse achtergronden, disciplines en ervaringen samenbrengt. Inclusie gaat verder dan het weerspiegelen van de maatschappij; het participeert actief in de sociale realiteit. Wat opvalt in het theaterveld is dat de vraag naar contextprogramma's, verdieping van publieksrelaties en cultuurparticipatie groeit. Toch zijn er weinig instanties – gezelschappen noch theaters - die in hun kern toegewijd zijn aan sociaal artistiek werk. Wij geloven in eenheid in diversiteit en willen daarmee een inspiratiebron zijn voor de samenleving. Wij geloven dat theater een plek is voor iedereen. Toegankelijkheid en kwaliteit gaan hand in hand. We hechten veel waarde aan het persoonlijke proces en de veiligheid van spelers en publiek. Dit zit verweven in alles wat we doen en is een onmisbaar element in de uitvoeringen. **Identiteit en kwetsbaarheid** zijn dan ook kernwaarden van de artistieke signatuur. Deze principes leggen tevens het fundament voor de werkmethode, waarin **vakmensschap en gelijkwaardigheid** vaste kenmerken zijn.

2.2. SIGNATUUR & METHODE

VAKMENSSCHAP. Een belangrijk punt van onze artistieke visie is dat wij weg blijven van het maken van onderscheid tussen professionals en amateurs: dit past niet in onze kwaliteitsdefinitie. Toch is het omwille van deze aanvraag belangrijk expliciet te maken dat een goed deel van onze spelers wel degelijk hun ambacht op professioneel niveau beheerst (in de algemene definitie van professionaliteit). Veel van hen zijn opgeleid aan de Nederlandse theaterscholen, en eveneens zijn er velen die bijvoorbeeld van *drag of spoken word* (geen opleiding voor) hun werk hebben gemaakt. Ook zijn er een aantal professionals die actief zijn in een andere discipline dan die ze bij BWBB ten tonele brengen. Elke speler blijft altijd eigenaar van diens eigen act en verhaal. De speler komt met artistieke en persoonlijke input en de regisseur helpt bij het vormgeven, verdiepen en toespitsen van de performance, lettend op de dramaturgie van de voorstelling. Het vakmensschap van de regisseur is sociaal artistiek, en daarmee bestaat het ambacht uit een gebalanceerde mix tussen skills zoals docentschap, dramaturgie, coaching en regie, en competenties als empathische vermogen, intrinsieke interesse in de medemens, een open blik, reflectief op diens eigen perspectief. Bij het werk van BWBB is het boven alles belangrijk om tools te beheersen waarmee een *safe(r) space* kan worden ingericht tijdens zowel het maakproces als de uitvoeringen.

IDENTITEIT. De identiteitsbeleving van mensen is een belangrijke inspiratiebron. Ieder mens heeft een rijk palet aan kwaliteiten en eigenschappen in zich. Identiteit wordt gevormd door een samenspel tussen onder andere karakter, cultuur, gender, etniciteit, geaardheid, fysieke kenmerken, leeftijd, ras, religie, mentale capaciteit en sociaal-economische achtergrond. Dat proces is niet vrij. Het wordt beïnvloed door normen in de samenleving. Voor sommige identiteiten is namelijk meer ruimte dan voor andere. Je past je rol in de samenleving aan aan de verwachtingen die

anderen op jou projecteren. Zodoende zien wij de samenleving als een plek waarin vaak rollen worden gespeeld, omdat mensen onvrijheid ervaren. Het theater is voor ons daarentegen een plek waar we het gewicht van die sociale rollen laten vallen. In deze ruimte kunnen we op zoek naar de pure aspecten van onze identiteit. Wat dit oplevert is per speler totaal verschillend. Op ons podium bestaan alle diverse identiteiten naast elkaar, zonder conflict. Dat is onze catharsis: een voorstel voor een nieuwe wereld.

Het dramatische conflict ligt op de drempel van de zaal. We trekken een kostuum aan, zodra we van het podium af stappen. In Rikkerts geval is dat kostuum een broek en shirt, zodat hij veilig over straat kan.

KWETSBAARHEID. Kwetsbaarheid zien wij als iets tweeledigs: want een verhaal vertellen over een persoonlijke positie die kwetsbaar is, is iets anders dan je kwetsbaar opstellen. Het is het verschil tussen minder geprivilegieerd zijn, en openlijk je eigen privileges erkennen. Ook kritische zelfreflectie, uit je comfortzone stappen, het onzekere omarmen en anderen boven jezelf plaatsen zijn voorbeelden van een kwetsbare houding, die veel te vinden zijn in ons werk. Bij acts van spelers die gaan over aspecten van hun identiteit die niet-normatief zijn, is de spanning altijd voelbaar. Het vereist moed van het publiek om tegen bestaande kaders in ontvankelijk te zijn. Een voorbeeld is het verhaal van Amy, een transvrouw en speler uit Arnhem. Wanneer zij in de voorstelling haar verhaal deelt en afsluit met de woorden *'Ik ben Amy'*, voel je als publiek de afkeurende blik van de buitenwereld. Niet zelden wordt naar adem gesnakt wanneer het kwartje valt: Amy stelt zich niet kwetsbaar op, haar positie is kwetsbaar. We erkennen én bekritisieren bij BWBB haar kwetsbaarheid door haar bestaan te vieren. Kwetsbaarheid is volgens ons de grootste tegenhanger van de prestatie maatschappij, waarin mensen continu op waarde worden geschat om wat ze hebben bereikt in plaats van om wie ze zijn. In een competitieve wereld zijn afwijkingen kwetsbaar. In een gelijkwaardige wereld bestaan geen afwijkingen.

GELIJKWAARDIGHEID. Het spectrum van spelers en identiteiten die wij samen het podium geven belichamen de breedte van de thema's die we bespreken. Samen met maatschappelijke organisaties, experts en ervaringsdeskundigen onderzoeken we een thema, zodat we een samenstelling van perspectieven kunnen maken die op een verdiepende en prikkelende manier het onderwerp omvat. De selectie en werving van spelers gebeurt vanuit de netwerken van deze betrokkenen, open inschrijvingen, onze DOX Clubs (zie 3.7) en de *Vocals for Locals* projecten. We maken een gebalanceerde mix op basis van identiteiten, kunst disciplines, professionele ervaring en regionale spreiding. We laten ons verrassen door nieuwe perspectieven. Deze uiteenlopende perspectieven kunnen enkel naast elkaar bestaan in gelijkwaardigheid: dat is het fundament van ons werk. De gelijkwaardigheid is niet enkel van toepassing op de verschillende perspectieven, maar juist ook tussen de uiteenlopende disciplines van onze spelers en tussen spelers en publiek. Dit komt ook tot uiting in het wegnemen van de hiërarchie tussen regisseur en speler, en in het feit dat wij ons distantiëren van een onderscheid tussen hoge en lage kunst. Dit alles resulteert in een genuanceerde, inclusieve en authentieke representatie. Onze artistieke keuzes ondersteunen deze gelijkwaardigheid: door de performances naast elkaar te presenteren, door een interdisciplinaire cast elkaar te laten versterken, door het gebruik van open publieksoptellingen, door eigenheid en eigenaarschap als uitgangspunten te gebruiken bij het kiezen van de kleding.

2.3. IMPACT

BOYS WON'T BE BOYS is een organisatie waar alles draait om mensen. De producties en activiteiten zijn volledig gericht op het leveren van een duurzame, betekenisvolle bijdrage aan individuele levens, gemeenschappen en de maatschappij. Impact is een artistiek product dat volgt uit een proces waar de voorstelling onderdeel van is.

Sociaal-artistiek betekent bij BWBB: een methode van eigenaarschap en representatie. De verhalen zijn hedendaagse non-fictie. Het delen van verhalen is een sterk wapen tegen maatschappelijke ongelijkheid. De focus ligt bij BWBB op onderbelichte perspectieven, oftewel: verhalen die buiten de norm vallen. De impact manifesteert zich in de versterking van gemeenschappen, waarbij kunst niet alleen wordt gezien als een individuele expressie, maar als een collectieve activiteit.

Kenmerkend voor sociaal-artistieke kunstenaars is dat zij de maatschappelijke realiteit en actualiteit als startpunt nemen van hun werk én dit doorvoeren in het gehele maakproces. Het werk is een dialoog, het is menselijk. Het kan vele vormen aannemen, die vaak bij aanvang van het proces nog niet duidelijk zijn. Het profiel van een sociaal-artistiek kunstenaar vraagt in eerste instantie om vaardigheden op het gebied van empathie en gesprekstechniek, wat grotendeels draait om affiniteit en oprechte interesse. Vervolgens brengt de ideale sociaal-artistiek kunstenaar een palet aan artistieke vaardigheden en ambachten mee, wat de mogelijkheid biedt om in de situatie te reageren vanuit verschillende artistieke methoden. Wederkerigheid is een kernprincipe. De maker is een unieke emulator, die

perspectief en verhaal binnenstebuiten keert en de juiste elementen aan een situatie toe kan voegen om tot inzicht en connectie te komen. Sociaal-artistische makers creëren de context rondom persoonlijke verhalen als een theatrale laag over de werkelijkheid.

Centraal in onze visie is ook de democratisering van creativiteit. BWBB beoogt dat kunst niet voorbehouden moet zijn aan een selecte groep, maar toegankelijk moet zijn voor een breed publiek. Ons publiek neemt een actieve houding aan en daarmee worden ze mede-scheppers. Het is niet alleen een artistieke uiting, maar een kanaal voor zelfexpressie, zelfbewustzijn en het articuleren van individuele en collectieve identiteiten. Het is empowering. Het kwetsbare karakter van de verhalen in combinatie met het vervagen van traditionele theatercodes heeft een positief effect op de beleving van de toeschouwer. Er wordt een raampje opgezet naar een andere leefwereld, de criticus maakt plaats voor een warmhartige ontvanger. Een sociaal-artistische productie is geslaagd wanneer het gepresenteerde perspectief niet wordt bevraagd maar omhelsd. Zo wordt theater een schakel in het alledaagse leven.

“Ik zie BWBB als het theater van de toekomst, vanwege hun grote talent voor het creëren van een veilige, open, inclusieve ruimte. Het betrekken van lokale communities en artiesten uit de stad is tevens een belangrijk middel om theater beschikbaar en relevant te maken voor een bredere gemeenschap en daarmee het bestaansrecht van het medium te vergroten. Ik ging in ieder geval op een andere manier naar de maatschappij kijken en naar mezelf in deze maatschappij. Altijd knap als een theatermaker dat kan bewerkstelligen.”

**ELLEN PETERS,
PROGRAMMEUR CONCORDIA
ENSCHEDÉ**

3. ACTIVITEITEN

3.1 ARTISTIEKE DOELSTELLINGEN

- Vanuit de geschetste artistieke visie en methode werken we aan vier producties:
 - bestaand community based repertoire *Boys won't be boys* doorspelen
 - 1x nieuw community based repertoire: *The Future is Female*
 - 1x nieuwe coproductie met DOX: *ENBY*
 - 1x nieuwe kleine zaal en festivalvoorstelling: *Het Succes Café*
- We ontwikkelen diverse activiteiten ter bevordering van community building:
 - 2 GALA's in Stadsschouwburg Utrecht
 - 8 edities van *Vocals for Locals*
 - kennisuitwisseling, publiekswerk en contextprogramma's op maat bij de community huizen
 - artistieke interventies en openbare activiteiten bij Theaterstraat en Dance Space Destiny
- Talentontwikkeling zit verweven in ons werk en komt expliciet tot uiting bij de 2 DOX clubs
- Het uitbreiden van onze sociaal-artistische toolkit, door nieuwe methodes eigen te maken.

2025	2026	2027	2028
8x SPELEN	BOYS WON'T BE BOYS 8x SPELEN	8x SPELEN	8x SPELEN
PRODUCEREN + 20x SPELEN	THE FUTURE IS FEMALE 8x SPELEN	15x SPELEN	8x SPELEN
	ENBY PRODUCEREN + 20x SPELEN	15x SPELEN	
DOX CLUB THE FUTURE IS FEMALE	DOX CLUB ENBY	HET SUCCES CAFÉ VOORONDERZOEK	PRODUCEREN + 20x SPELEN
3 EDITIES	VOCALS FOR LOCALS 1 EDITIE	3 EDITIES	1 EDITIE
	COMMUNITY BUILDING & TALENTONTWIKKELING GALA		GALA

Deze mix van activiteiten is zorgvuldig opgebouwd. Elke nieuwe productie heeft een nieuwe werkmethode en draagt zo bij aan de artistieke ontwikkeling van het gezelschap, nieuwe makers en spelers. Stap voor stap gaat BWBB een nieuwe uitdaging aan. We zijn bijzonder trots op de artistieke teams die we voor elke productie hebben weten samen te stellen. Wij willen benadrukken dat we iedereen die vermeld staat bij de artistieke teams hebben gesproken. De concepten zijn uiteraard in co-creatie uitgewerkt.

Overkoepelend is het invoeren van substantiële repetitieperiodes een belangrijke ontwikkeling. Tot nu toe werden de losse acts bij BWBB namelijk solo gerepeteerd en gecoacht. De focus in de bubbel van een aaneengesloten groepsproces komt de inhoudelijke cohesie en de dramaturgie ten goede. Een ontwikkeling waar alle makers aan toe zijn.

3.2. BOYS WON'T BE BOYS speelt *Boys won't be boys*

We duiden deze productie als community based repertoire. Het is een interdisciplinaire collagevoorstelling waarin één host en zeven spelers hun persoonlijk verhaal presenteren. De spelers community voor deze show bestaat reeds uit ruim 100 leden en de samenstelling is bij elke voorstelling uniek. In het mozaïek worden verhalen rond het thema mannelijkheid getoond. De voorstelling gaat indirect over hokjes, en de eenzaamheid die je kan voelen als ze niet passen. Het roept de vraag op of het niet voor iedereen fijn is om los van stereotypen te leven. Via de diversiteit wordt moderne mannelijkheid geherdefinieerd. Op diverse momenten is er participatie tussen publiek en spelers. De sfeer is open en er heerst een gevoel dat iedereen altijd iets mag zeggen. De publieksopstelling is open, waardoor spelers en publiek tussen elkaar zitten en iedereen elkaar kan zien. De productie is gemaakt voor de vlakke vloer, maar de fluïde vorm laat het toe om ook in schouwburgen, in buurthuizen, in contextprogramma's of op festivals te spelen.

Rikkert is de eindregisseur en originele host van de voorstelling. **Matthijs Rijdsdijk** (Roi Soleil) en **Jorrit de Vries** zijn spelers die de host-rol kunnen overnemen van Rikkert. Zolang er animo is blijft deze productie op het repertoire van het gezelschap. Vanwege de grote spelers community is het altijd mogelijk om een goede cast beschikbaar te vinden. Nieuwe theaters blijven zich elk jaar melden, waardoor het waarschijnlijk is dat deze productie nog terug gevraagd zal worden. We zetten in op 8 speelbeurten per jaar, omdat we het zwaartepunt bij nieuw werk leggen.

3.3. THE FUTURE IS FEMALE!

INHOUD. Als er in de toekomst teruggeblikt wordt op het huidige tijdperk, dan zal dit aangeduid worden als de derde feministische golf. Deze golf kenmerkt zich door een intersectionele blik, wat betekent dat het denken over gender gelijkwaardigheid wordt aangevuld met uiteenlopende perspectieven op het gebied van onder andere leeftijd, ras, geaardheid, neurodiversiteit en fysieke beperkingen. Het gaat vaak over inclusief denken en reflectie op het gebied van persoonlijke privileges. Wanneer het nog over gender gaat, strijdt het voor gelijkwaardigheid voor alle genders (en niet meer enkel tussen man en vrouw). Ook daagt het hedendaags feminisme uit om de werking van maatschappelijke systemen zoals kolonialisme, algoritmes, gezondheidszorg en kapitalisme vanuit het vrouwelijk perspectief te duiden. *Referenties en inspiratie: Gloria Wekker, Bell Hooks, Angela Y. Davis en Sara Ahmed.*

Er is duidelijk momentum voor het intersectioneel feminisme onder theater- en opiniemakers. De behoefte om samen te komen is voelbaar, want dat is dé manier om diversiteit in perspectief te krijgen. Samen in een artistieke, safe(r) space - door het delen en onderzoeken van uiteenlopende, belichaamde kennis - kan de breedte van intersectioneel feminisme tastbaar worden gemaakt.

VORM. Dit is het logische vervolgperspectief op *Boys won't be boys*. Het raakvlak met de ambitie en visie van BWBB is duidelijk, want het nieuwe feminisme is fluïde en inclusief én een absolute bedreiging voor het patriarchaat! Met *The future is female* gaan we onze tweede *community based repertoire productie* maken. Dit betekent dat we de vorm die voor de eerste productie organisch is ontstaan, nu gecontroleerd gaan produceren vanuit een nieuw onderwerp en met nieuwe makers. Om dit te realiseren leidt Rikkert de volgende makers op in zijn methode: **Merel Severs**, **Sheralynn Adriaansz**, **Marleen Hendrickx**. Dit gebeurt in de eerste werkfase, waarin zij gezamenlijk de thematiek verder zullen duiden door mensen te werven die hun perspectief kunnen toevoegen aan het proces. Elke maker organiseert in deze fase een groepsessie waarbij die 8-10 mensen uitnodigt om hun perspectief te delen. Dance Space Destiny in Theaterbroedplaats De Sloot zal hierin als partner en locatie betrokken zijn. Ook zullen de makers de voorstelling inhoudelijk ontwikkelen, inclusief hun eigen rol hierin. De volgende fase is om met vertellers die daar behoefte aan hebben te werken aan theateraal solomateriaal. Met de eerste groep spelers wordt het frame van de voorstelling ontwikkeld, waarbij het gegeven van diverse solo's die in wisselende samenstelling kunnen worden geplaatst een

belangrijke voorwaarde is. We ontwerpen een open publieksopstelling. De spelers zitten tussen het publiek, stappen de vloer op voor hun act, en nemen daarna weer plaats. Dit draagt bij aan het theater als gedeelde ruimte. Er zullen openbare repetities en try-outs plaats vinden in De Sloot. Zo ontstaat er een compleet nieuwe spelers community, die snel in volume zal groeien omdat er in de loop van 2025 meteen drie *Vocals for Locals* zullen worden ontwikkeld in Groningen, Rijswijk en Arnhem.

ARTISTIEK TEAM. Artistieke begeleiding: **Rikkert van Huisstede** - Kostuumontwerp: **Gerbrand Bos** - Indicatie van eerste spelers: **Alejandra Cortez, Luit Bakker, Devika Chotoe, Clementijn-Willow Doevendans, Paula Chaves, Eva Bartels.**
Maker Merel Severs | Haar stijl is uitdagend, fysiek en maatschappelijk geëngageerd en feministisch. Haar solovoorstelling *Let me tell you something you already know* was een krachtige en fysieke aanklacht tegen seksueel grensoverschrijdend gedrag, en werd genomineerd voor de BNG prijs, evenals haar duet met Milou van Duijnhoven: *Try not to know what you know*. Het is haar ambitie om een theater community om zich heen te bouwen, om niet langer als eenling te opereren. Hiertoe heeft ze Dance Space Destiny mede opgericht.

Maker Sheralynn Adriaansz | Haar stijl is gestileerd, beeldend en persoonlijk. Bij DE GASTEN leerde ze ongetrainde stemmen te regisseren in een professionele setting. Bij Likeminds, Bellevue en Over 't IJ ontwikkelde ze diverse (solo)voorstellingen, waarvan *Beige* werd genomineerd voor de BNG prijs. In 2023 maakte en regisseerde ze het indrukwekkende stuk *Sisters*: over de connectie van vrouwen wereldwijd, over een eeuw aan vrouwenprotesten en over het opheffen van spirituele blokkades.

Maker Marleen Hendrickx | Ze is opgeleid als danser (o.a. DOX) en docent-theatermaker (AHK). Als BWBB-speler van het eerste uur, heeft ze ervaren hoe deze community een springplank is voor haar eigen werk. Bij de uiteenlopende acts die ze heeft ontwikkeld, heeft ze gedurft haar persoonlijke perspectief als intersekse vrouw te delen.

3.4. ENBY

INHOUD. Buiten de norm, los van gender, bestaat een wereld waarin je niets hoeft te representeren. Diepe non-binariteit geeft de ruimte om volledig vrij en echt creatief met je identiteit om te gaan, los van de binaire oppositie man/vrouw. Deze identiteitsvorm brengt eeuwenoude kennis over menszijn samen. Binaire gendernormen zijn een westers en koloniaal gegeven, wat betekent dat het losbreken hiervan tevens een dekoloniale-act is. Veel jongeren in heel Nederland voelen zich verwant met deze manier van denken over gender. Dat eeuwenoude kennis wordt opgepakt door een nieuwe generatie is een spannend uitgangspunt voor de voorstelling. We onderzoeken samen allerlei historische voorbeelden van genderdiversiteit van de Zuni uit Nieuw Mexico tot de Bugis uit Indonesië en de Skoptsy uit Rusland.

TEAM EN METHODE. ENBY is een volwaardige coproductie met DOX. In deze samenwerking worden de productielasten financieel en uitvoerend gedeeld. DOX wil hun ervaring in dienst stellen van de artistieke ontwikkeling en professionalisering van BWBB. Vanuit BWBB vormt **Rikkert** een makersduo met **Carly Everaert**. Carly is een conceptuele scenograaf en kostuumontwerper met een politiek randje. In de beelden die Carly ontwerpt staat identiteit, non-normativiteit en perspectief centraal: hen ontwerpt voor een fluide wereld waarin iedereen veranderlijk en gelijkwaardig is. Hen won in 2022 de Prosceniumprijs voor hun gehele oeuvre. Samen dragen zij de verantwoordelijkheid voor het concept en de dramaturgie en uitvoerend ontfermt Rikkert zich over de regie en Carly over de scenografie. **Timothy de Gilde** staat vanuit DOX garant voor de artistieke begeleiding van dit team. Theater Bellevue is nauw betrokken als partner. Daar monteren we de voorstelling en gaan we in première, en daarnaast komt er vanuit hun schrijvers-ontwikkeltraject een scenarist die het ENBY-team versterkt. Deze krijgt de uitdaging om de persoonlijke verhalen van de cast uit te werken op een manier die dicht bij de persoonlijk stem van iedere speler blijft, ook wanneer diens discipline niet-talig is.

De eerste twee weken van het repetitieproces staan in het teken van het duiden van de *embodied knowledge* van de cast. Hun persoonlijke verhalen vormen de basis. Net als de twee makers is ook de zevenkoppige cast volledig non-binair. De samenstelling bestaat uit een selectie van spelers uit onze huidige community (**Marc Alberto, Bebe Berat Bebek, Syd Yap, Steff Geelen, Jasper Albinus, Anne Chris van Doesburg, Vincenzo Turiano**), nieuwe spelers vanuit *The Future is Female*, podiumkunstenaars uit ons directe netwerk (**Panagiotis Panagiotakopoulos** a.k.a. Taka Taka, **Ro Rox Roxanna Verwey** en **Robin Nimanong**) en jonge performers uit de DOX club (zie 3.7). De castleden beoefenen uiteenlopende disciplines en zijn allemaal professioneel. Na de verkenningsfase worden de repetities onderbroken en gaan de makers aan de slag met het uitwerken van de input. In de tweede fase wordt er drie weken gerepeteerd. Door het maakproces zo in te richten willen we professionaliseren op het gebied van tekstbehandeling, scenografie, dramaturgie en regie.

VORM. De inzet is een magische poëzie van beeldtaal, lichaamstaal en tekst. De voorstelling vangt aan met persoonlijke verhalen in een intieme sfeer. Ze worden solo gepresenteerd in een tekstvorm die refereert aan ons eerdere werk, maar dit keer poëtischer en met meer verbinding tussen de verhalen. Geleidelijk abstraheren de verhalen in een beeldtaal waarin ze elkaar ontmoeten. De spelers worden uitvergrotingen van zichzelf en alles loopt in elkaar over. Het is een fabelachtige explosie van muziek, dans en lichamen, met een maatschappijkritische ondertoon. De ontknoping is een deconstructie van de magische wezens, de sfeer verandert. We zien de spelers opeens backstage. Alles was al die tijd andersom. Het publiek komt bij zichzelf uit, want wie is eigenlijk de ander?

3.5. HET SUCCES CAFÉ

INHOUD. In Het Succes Café wordt het onderwerp klasse onder de loep genomen. In 2023 presenteerde Rikkert reeds een vooronderzoek in Klein Bellevue. Mensen die met succes de sociale ladder beklimmen, ervaren enorme verschillen tussen hun oorspronkelijke afkomst en dat van het milieu waarin ze terechtkomen. Sterker nog, ze ondervinden dagelijks subtiele uitsluitingsmechanismen. Klasse is als sociaal mechanisme vervlochten in alle onderdelen van onze maatschappij. En hoewel het sinds de opkomst van de kenniseconomie steeds lastiger is om sociale groepen eenduidig af te bakenen, blijft er een mate van hiërarchie van kracht. Dit blijkt uit de documentaireserie ‘Klassen’ (2020 - NPO) waar pijnlijk inzichtelijk werd dat het actuele onderwijssysteem hieraan bijdraagt. Dat klasse ook nog een kleur heeft, werd betoogd in Anousha Nzume’s boek ‘Hallo, witte scholen’ (2023). Dit zijn slechts enkele voorbeelden uit het maatschappelijk debat over kansenongelijkheid en bestaanszekerheid dat de laatste jaren weer opgelaaide is. Desondanks raakt klassebesef soms bedolven onder het heersende beeld dat iedereen in Nederland gelijke kansen heeft. Met als gevolg dat mensen uitsluiting dikwijls onterecht als een persoonlijk falen ervaren. Sociale stijgers worden door socioloog Lenette Schuijt *transklasse* genoemd (beschreven vanuit queer theorie). De ervaring dat je als transklasse nooit jezelf kunt zijn, omdat je je aanpast aan de heersende norm, resoneert met de artistieke kernwaarde en thema’s van BWBB.

VORM. *Het Succes Café* is een coproductie met Theaterstraat: een sociaal-artistiek makers collectief dat opereert vanuit buurt-cultuurhuis de Rietwijker in De Banne, een wijk in het noorden van stadsdeel Amsterdam Noord. Inhoudelijk wordt er een partnerschap aangegaan met Collectief Kapitaal: een collectief dat zich revolutionair inzet voor een sociaal rechtvaardige verdeling van geld en middelen, en een initiatief van Denise Harleman. Belangrijk is het sociaal artistieke vooronderzoek (zie 3.7), waarin uitwisseling van bewoners van De Banne centraal staat. Deze uitwisseling wordt voortgezet tijdens de repetitieperiode, waarbij er regelmatig openbare repetities zijn, zodat de betrokken bewoners hun reactie mogen geven. Het wordt een voorstelling voor de kleine zaal én voor openbare locaties. De theatrale setting is een café waarin de bar centraal staat en het publiek aan tafeltjes zit. De scenografie faciliteert een open setting, waarin wordt ingespeeld op het gevoel dat je zo kan opstaan om even naar het toilet te gaan of een drankje te bestellen. Door in *Het Succes Café* de dialoog aan te gaan, willen we op komische en impactvolle wijze bespreken wat succes nog meer kan zijn. Tijdens de voorstelling is er ruimte voor anekdotes van het publiek. In het café worden drankjes, liedjes en successen geserveerd. Naast Rikkert staan Jennifer Muntslag en Wilko Sterke op het toneel. Dit palet is in veel opzichten complementair aan elkaar en staat garant voor een innemende maar ook schurende dynamiek. De (persoonlijke) pijnpunten van het onderwerp worden verlicht met een grap - en eventueel een cocktail. De cast presenteert echte verhalen: naast persoonlijke perspectieven vertolken ze ook de verhalen van mensen die ze in het vooronderzoek hebben ontmoet.

ARTISTIEK TEAM. Makers en spelers: **Rikkert van Huisstede, Wilko Sterke** en **Jennifer Muntslag**¹. Regie: **Hanna Timmers**. Componist: **Wilko Sterke**. Scenografie: **Gerbrand Bos**. Publiekswerk: **Anouke de Groot** (Theaterstraat). Dramaturgie: **Alev Kutluer** (Theaterstraat)

3.6. VOCALS FOR LOCALS

We leven in een tijd waarin er in de politiek en samenleving vaak wordt gesproken over zogeheten ‘grootstedelijke thematiek’, daaronder valt dan een veelheid aan onderwerpen die vaak klakkeloos het stempel woke krijgen. De progressieve BWBB-visie op identiteit bevat alle eigenschappen om als grootstedelijk bestempeld te worden. Wij hebben

1. Na een eerste brainstorm met Jennifer is een goede connectie rondom het thema ontstaan. De intentie om samen te werken is uitgesproken, echter wil Jennifer zich nog niet definitief vastleggen omdat de productie pas in 2027-2028 ontwikkeld wordt. Er is dus kans dat we een andere co-maker moeten aantrekken.

echter al lang en breed het tegendeel bewezen. Daar mag aan toegevoegd worden dat dit alles te maken heeft met de inclusieve wijze waarop wij vorm geven aan de landelijke spreiding, door niet enkel te komen brengen, maar door juist in co-creatie een lokaal perspectief te implementeren in ons werk. Dit is organisch ontstaan, doordat het in de kern van ons makerschap zit om te verbinden. Al snel realiseerden we ons dat als we met een bus door het land rijden om persoonlijke verhalen te delen, we dit doen ten overstaan van allemaal mensen die zelf ook een verhaal hebben. *Vocals for locals* was onze natuurlijke reactie op die constatering.

We brengen onze methode naar zoveel mogelijk verschillende steden en doen dat in samenwerking met onze community huizen (zie 3.7). Sinds 2022 hebben we dit reeds gerealiseerd in Tilburg, Groningen, Enschede, Arnhem, Rijswijk en Apeldoorn. In het format van de voorstelling presenteren we dan exclusief lokale verhalen met spelers uit hun eigen stad en regio die we speciaal voor deze gelegenheid werven en coachen. Tamar Lagas is de maker van deze edities en Rikkert vervult de rol van host. Alle lokale spelers worden vervolgens toegevoegd aan de poule voor de grote productie, zodoende bestaat de spelers community sinds eind 2023 maar liefst uit 106 spelers! Daarmee is de groei nog niet afgerond, want in 2024 staan lokale samenwerkingen op de planning in Friesland (combinatie van diverse steden), Amsterdam Zuidoost, Rotterdam, Wageningen en Curaçao. Internationaal maken we een uitstapje naar Finland, waar een editie in Helsinki en in Oulu wordt gemaakt (dit is incidenteel, want internationalisering is geen ambitie). Deze lokale samenwerkingsmethode gaan we ook inzetten rondom ons nieuwe werk en dan met name bij *The Future is Female*. Dit beogen we in totaal 8 keer te realiseren verspreid over de kunstenplanperiode. Het is een prachtige manier om de spelers community te laten groeien, de methode te delen, en de relaties met de theaterers te intensiveren. Wat ons betreft: het theater van de toekomst!

CARIBISCH NEDERLAND. “B’a bai Hulanda kibra pòls.” oftewel: Als je naar Nederland gaat breek je je pols: dan word je gay. De hokjes en taboe doorbreken: de insteek van BWBB inspireerde Melissa Verboeket om een samenwerking op te starten. Zij is producer op Curaçao (manager van o.a. Gloria Wekker en Sylvana Simons) en merkt dat er behoefte is aan een verbindend verhaal rondom de thema’s mannelijkheid, gender en seksualiteit. Vanuit haar netwerk heeft ze een groep sleutelfiguren uit Curaçao samengebracht met wortels in theater, maatschappelijk werk rondom seksuele diversiteit en erfgoed. Zij ontwikkelen een visie en werkvorm in dialoog met BWBB-spelers Marc Alberto (multidisciplinair muzikant en dichter), Pompadó Z.R. Martha (theaterdocent en theatermaker) en Sjaïd Foncé (mimespeler en theatermaker), die geboren en getogen zijn op het eiland. In februari 2024 werkt dit team samen met Rikkert op het eiland aan een *Vocals For Locals*. Gelijkwaardigheid is het uitgangspunt, we beginnen vanuit de verhalen op het eiland en brengen perspectieven samen. Het enthousiasme om deze samenwerking niet incidenteel te laten zijn leeft onder alle betrokkenen. Een plan formuleren voor de toekomst is dan ook onderdeel van deze eerste uitwisseling. Lokale initiatieven en individuen zijn leidend in het vormgeven van het project.

Note: Wij willen deze verbinding en ambitie niet onbenoemd laten, maar we kunnen op het moment van schrijven nog niet goed inschatten hoe de samenwerking uiteindelijk vorm krijgt. Het vraagt om een zorgvuldig afgestemde aanpak en een realistische verdeling van de werkdruk. Dit jaar wordt de uitwisseling betaald met subsidie van het Vriendenloterij Fonds. Ook in de toekomst zullen de kosten van deze uitwisseling betaald moeten worden uit extra projectsubsidies. Voor nu hebben we besloten dit niet mee te begroten in deze aanvraag, omdat de kosten van dergelijk volume zijn, dat dit de begroting erg uit balans zou trekken.

“BWBB maakt met veel charisma mensen onderdeel van het broodnodige gesprek over genderidentiteit en seksualiteit. Die ontwapenende benadering raakt niet alleen de juiste snaar in een grote stad als Amsterdam, maar zeker ook op plekken in het land waar dit gesprek soms minder aan de oppervlakte lijkt. Precies door deze landelijk verbindende benadering weet BWBB de vaak te clichématige verschillen tussen randstad en regio op een mooie manier te ontcrachten. Een verademing. Mensen zijn mensen, waar ze zich ook mogen bevinden”.

TOBIAS KOKKELMANS,
DIRECTEUR STICHTING
DE THEATERDAGEN (NTF EN
AMSTERDAM FRINGE FESTIVAL)



“Lief BWBB-team, dankzij èn met jullie zo’n intense, mooie en voor mij ontzettend belangrijke ervaring mogen hebben. Ik draag dit nu letterlijk voor altijd met me mee”

SPELER UIT VOCALS FOR LOCALS
APELDOORN

3.7. RESEARCH & DEVELOPMENT

De grote kracht van BOYS WON'T BE BOYS is het bouwen van artistieke communities. De wens is dan ook om dit te verstevigen en te bestendigen. Deze activiteiten verzamelen we onder de *Research & Development* lijn. Het zijn doorlopende lijnen, met soms projectgebonden focusgebieden. BWBB heeft unieke kennis en kunde en we delen onze methode graag. Het verankeren en overdragen van onze expertise is onderdeel van deze doorlopende ambitie.

COMMUNITY BUILDING. Community is een kernbegrip in ons gezelschap. Het liefst zien we onszelf als één grote, fluïde gemeenschap, waar alles in elkaar overloopt. Toch kunnen we een onderscheid maken tussen de spelers community, de allies community en de communityhuizen. Dit onderscheid helpt ons uiteen te zetten hoe we *community building* toepassen voor de uiteenlopende leden van de gemeenschap.

Spelers community ❤️ Spelers van de voorstelling *Boys Won't Be Boys* variëren van beroepsartiesten tot mensen die nog nooit iets op een podium hebben gedaan, en alles daartussenin. Vanuit deze poule ontstaan nieuwe ideeën en worden wij op de hoogte gehouden van verschillende ontwikkelingen. De spelers community zal zich met het maken van nieuwe producties uitbreiden, maar er zal ook plek blijven voor spelers uit de huidige community om vervolgstapen te nemen. Spelers community building vindt plaats op drie manieren:

1. Tijdens het produceren en spelen van producties, in het bijzonder bij *Vocals for Locals*.
2. Via de **DOX clubs**. DOX is hét talent ontwikkelhuis voor makers en performers uit verschillende (sub)culturen, gevestigd in Utrecht. Cross-overs tussen theater en dans zijn bij DOX favoriet. Makers van BWBB zullen in 2025 en in 2026 een DOX Club voor hun rekening nemen. Dit betekent dat zij in een traject van 4-5 maanden twee dagdelen per week zullen werken met een groep van 15 jonge performers (16-24 jaar). Voor performers is het een kennismaking met de professionele theaterwereld. Voor BWBB is het een laboratorium en een ingang voor het uitbouwen van de spelers community. De DOX Club van 2025 zal dan ook thematisch de lijn volgen van *The Future is Female* en geleid worden door **Marleen Hendrickx**. Die van 2026 sluit aan bij *ENBY* en wordt geleid door **Jasper Albinus** en **Ro Rox Roxy Roxanna Verwey**. Deze makers zullen soms BWBB-collega's invliegen om het proces te verstevigen. Veel jonge talenten uit de DOX Club zijn selfmade, en dat is het grote raakvlak met de spelers van BWBB. Ze bewegen tussen disciplines, zijn fluïde denkers en zien co-creatie als een natuurlijke houding. Maar liefst 92% van de talenten stroomt vervolgens door naar het professionele kunstenveld of een kunstvakopleiding. Terwijl talentontwikkeling verweven zit in onze werkmethode, zijn de DOX Clubs de plek waar we hier expliciet aan bijdragen.
3. Tijdens de tweejaarlijkse **gala's** in de Stadsschouwburg Utrecht wordt een extra impuls gegeven aan de spelers community. In 2022 maakte BWBB en SSU voor het eerst samen een gala. Het was een groot succes en het volgende staat gepland in april 2024. Tijdens een gala presenteren 55-70 spelers hun act in één festival-esque event. Het is een unieke ervaring voor de spelers om in zo'n grote samenstelling het podium te delen. De hele happening staat bol van empowerment, omdat de reflecties van een eenzame zoektocht in een context van gezamenlijkheid worden gepresenteerd. We herhalen dit concept 2026 en 2028. De toekomstige gala's zijn tevens productie overstijgend. De spelers van *Boy's Won't Be Boys*, *The Future is Female*, *ENBY* en de DOX Clubs worden gecombineerd.

Allies community ❤️ Het publiek en de achterban zien wij als onze *allies community*. Toch zijn zij niet alleen sympathisanten en cheerleaders van BWBB. Wij zijn ervan overtuigd dat, net als bij andere kunstdisciplines, ook in het theater geldt dat de esthetiek in wezen ontstaat in de dialoog van het waarnemen. Dat is immers waar de betekenis, de vervoering en de impact plaatsvindt. Wat ons betreft heeft het publiek een actieve rol in het theater, dit in tegenstelling tot de algemene optiek van toeschouwen als een passieve daad. Met een open houding zijn de allies op zoek naar moderne verhalen van buiten de norm, of zij zichzelf daar nou binnen of buiten plaatsen. In deze benadering wordt kunst niet alleen gemaakt voor het publiek; het wordt gemaakt met het publiek: de *emancipated spectators*. Iedereen neemt deel aan zowel de perceptie als de expressie.

Het bestendigen en verdiepen van ons werk op het gebied van *allies community building* doen we niet alleen. Met 10 theaters intensiveren we onze samenwerking: zij worden onze community huizen.

Community huizen ❤️ Met theaters door heel Nederland onderhoudt BWBB warme relaties, waarbij vaak veel uitwisseling van netwerk en kennis op het gebied van publieksbereik komt kijken. Ook werken we met theaters regelma-

tig aan context en shows op maat. We kunnen stellen dat de animo om een intensieve relatie te onderhouden groot is. Deze interesse gaan we de komende jaren uitbouwen door een aantal theaters om te dopen tot *communityhuis*. Een fysieke plek waar mensen kunnen samenkomen en zich expliciet welkom voelen is van grote waarde. Een community floreert met een huis. Amsterdam is onze standplaats en we hebben partnerschappen met verschillende theaters, omtrent de verschillende aspecten van ons werk: Theater Bellevue, Theaterstraat en Dance Space Destiny.

De community huizen in de rest van het land zijn:

1. Stadsschouwburg Utrecht, Utrecht (Gala in 2026 en 2028)
2. Grand Theater Groningen, Groningen (Vocals for Locals in 2025)
3. Rijswijkse Schouwburg, Rijswijk (Vocals for Locals in 2025 + 2027)
4. Theater aan de Rijn, Arnhem (Vocals for Locals in 2025)
5. De Lindeberg, Nijmegen (Vocals for Locals in 2026)
6. Schuur, Haarlem (Vocals for Locals in 2027)
7. De Lawei, Drachten (Vocals for Locals in 2027)
8. De Nieuwe Vorst, Tilburg (Vocals for Locals in 2028)
9. De Verkadefabriek, Den Bosch
10. Concordia, Enschede

Overeenkomsten tussen deze huizen zijn dat ze een warme relatie hebben met BWBB, meerwaarde zien in het structureel bedienen van de lokale allies community, en publiekswerk reeds in hun eigen kernprofiel hebben opgenomen of ontwikkeling hierin ambiëren. We hebben met hen een commitment afgesproken waarin ze elk seizoen onze voorstellingen programmeren én met ons samenwerken aan extra aandacht voor de achterban. Dat kan op verschillende manieren worden vormgegeven, community building betreft immers altijd maatwerk. In de individuele intentieverklaringen wordt dit gespecificeerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het onderhouden van extra contact met sociale partners, speciale activiteiten voor een contextprogramma of samen met BWBB een voorstelling maken met lokale spelers (*Vocals for Locals*). De expertise van BWBB wordt gedeeld met de community huizen, dit resulteert praktisch gezien in content, netwerk en vaardigheden over samenwerken met het sociaal domein. De samenwerking betreft ook kennisdeling over de werkmethode. Voor de communityhuizen is deze kennisoverdracht onderdeel van de motivatie om met ons samen te werken. Dit zijn theaters die het belang van innovatie op het gebied van publieksrelaties hoog op de prioriteitenlijst hebben staan.

VERANKERING EN ONTWIKKELING

Methodische verankering | Het opnieuw produceren van de unieke vorm die in eerste instantie organisch is ontstaan, is voor ons niet nieuw, denk aan *Vocals for Locals*. Dit zullen we ook bij nieuwe voorstellingen blijven doen. Wel nieuw is dat we voor de productie *The Future is Female* de werkvorm op grote schaal gaan overdragen aan andere makers die dit vervolgens gaan toepassen op een nieuw onderwerp. Simultaan aan het maken van deze tweede community repertoire-productie leggen we de speerpunten en kernwaarden van dit proces vast. Deze documentatie heeft als doel dat we de methode inzichtelijk en overdraagbaar maken: we vertolken de belichaamde kennis naar intellectuele kennis. Door te delen, ambiëren we meer draagvlak voor *community based repertoire* binnen de podiumkunsten. We doen dit in samenwerking met Dance Space Destiny, die gehuisvest zijn in Theaterbroedplaats De Sloot.

Sociaal artistiek ontwikkeling | Nadat we onze formule hebben gedupliceerd en overgedragen aan nieuwe makers (via *The future is Female*), en de gevorderde spelers een coproductie hebben gerealiseerd samen met een drama-auteur (*ENBY*), willen we in het voorjaar van 2027 aan de slag met het verbreden van onze sociaal-artistieke methodische toolkit. We lassen een onderzoeksperiode in waarbij de makers van *Het Succes Café* (dat een jaar later zal worden geproduceerd) aan de slag gaan met de makers van Theaterstraat. Ze zullen zich verdiepen in methodes voor het ophalen van verhalen vanuit een vast huis in een buurt. Hierbij worden artistieke interventies en openbare presentaties of activiteiten gecombineerd. Ook wordt er geoefend met methodes waarin spelers de opgehaalde verhalen kunnen vertalen naar theateraal materiaal. Dit is een gebruikelijke vorm van sociaalartistiek werk, maar voor BWBB is het nieuw. Onze stijl is immers altijd geweest om iedereen op het podium zelf diens eigen verhaal te laten vertellen. De makers van Theaterstraat en **Hanna Timmers** zullen ons daarin coachen. Ook gaan we aan de slag met componist

‘In onze ogen is BWBB de perfecte partner om een langdurige relatie mee op te bouwen. Het is een community van zoveel spelers, die zoveel positiviteit en warmte brengt en door middel van verschillende disciplines het mens-zijn viert. Dat zijn prachtige rolmodellen voor de LHBTQI+ community in Haarlem die nog weinig representatie ziet in hun eigen stad. De Schuur kijkt ernaar uit deze samenwerking - die reeds opgestart is - structureel vorm te geven’

**MARELIE VAN RONGEN,
DIRECTEUR SCHUUR & TONEEL-
SCHUUR PRODUCTIES**

Wilko Sterke en stichting **Collectief Kapitaal**: verhalen uit de trajecten van Collectief Kapitaal worden gevangen in muziek en liedtekst. Een belangrijk onderdeel van dit onderzoek zijn de vier programma-avonden die we vormgeven. Deze artistieke interventies geven ons de mogelijkheid om contact te onderhouden met alle betrokken vertellers uit het onderzoek. Zo worden in dit open cafe bijvoorbeeld de eerste liedjes gepresenteerd, zodat de mensen van wie dit verhaal is kunnen reageren en de regie behouden. Het zijn toonmomenten van het proces die dienen als tussenstati- ons in de dialoog en de uitwisseling.

Talentontwikkeling | We doen onszelf tekort als we zeggen dat talentontwikkeling slechts ‘bijvangst’ is van ons werk. Onze werkwijze draagt substantieel bij aan het ontwikkelen van talent. De vorm biedt de uitzonderlijke kans om als speler meters te kunnen maken met kort eigen werk. De methode faciliteert talent op twee niveaus. Enerzijds zijn er spelers die zonder podiumervaring aanhaken vanuit hun connectie met het onderwerp. Zij trekken zich op aan ervaren collega’s. Wij vinden deze ongepolijste verhalen van grote artistieke waarde. Anderzijds zijn er professionele podiumkunstenaars die bij BWBB hun vakmensschap inzetten om een persoonlijk verhaal (i.p.v. een personage) te vertellen en te onderzoeken. Het samenspel met de ongetrainde spelers heeft daar tevens een goed effect op. Ze kun- nen kort eigen materiaal ontwikkelen en daarin mogen ze experimenteel zijn. Het is niet vanzelfsprekend dat dansers, muzikanten of acteurs iets van zichzelf laten zien in het theater. Bij ons worden zij choreografen, componisten en ma- kers van hun eigen verhaal. Ter illustratie:

- Danser **Vincenzo Turiano** speelde tot nu toe mee in 23 voorstellingen. Hen heeft zichzelf mogen ontdekken als queer choreograaf en danser. Dit nieuwe werk werd vervolgens omarmd door Introdans, waar hen onderdeel is van het ensemble. *“Boys Won’t Be Boys is playing a significant role in my artistic growth and it’s contributing to the representation of queerness in ballet and dance, challenging the persisting gender standards in the industry.”*
- **Ferhat Kaplan** speelde tot nu toe 25 keer mee. Met zijn monoloog over mannelijkheid zette hij bij BWBB zijn eerste professionele stappen. Hij geeft aan dat de verbindingen met andere spelers en de meters die hij mocht maken hem een kickstart hebben gegeven in het werkveld. Inmiddels speelt hij zijn eigen voorstellingen in vlakke vloerzalen.

Dat er voor een select aantal spelers ook een langere lijn zit in het ontwikkeltraject bij BWBB blijkt uit de manier waarop het kernteam terugkeert in verschillende producties en activiteiten. De productie *ENBY* faciliteert wederom de doorontwikkeling van een nieuwe groep makers en spelers. Ook buiten de projecten om zijn wij de afgelopen jaren regelmatig dienstbaar aan spelers die vragen hebben over hun eigen werk. Soms krijgt dit vorm in coaching of sparren, soms is dit zakelijk advies rondom verkoop of fondsenwerving, soms zijn dit koppelingen met netwerkrelaties. Hun werk heeft thematische raakvlakken, maar is meestal niet sociaal-artistiek. Begin 2027 willen we daarom tijd reserve- ren om te onderzoeken of we deze *of-record*-investering in de makers kunnen formaliseren. Zoals we het nu zien, zou het kunnen dat we vanaf 2029 transformeren naar een gezelschap dat ook een impresariaat functie heeft.



4. PUBLIEKS FUNCTIE

Dat publiek een groot onderdeel is van onze werkmethode en identiteit is duidelijk. De spelers community en de allies community lopen fluide in elkaar over. En de community huizen zullen dit effect in de toekomst versterken. Als geëmancipeerde toeschouwers draagt ons publiek een verantwoordelijkheid voor de safe(r) space en de impact. Alle vormen

en methodes die we hebben ontwikkeld, zijn tot stand gekomen als antwoord op een vraag. Mensen bleven zich melden, en we zijn gepast trots dat we deze behoefte hebben weten te kanaliseren in projecten. Community building vraagt om commitment en een lange adem. Met structurele steun voor onze organisatie kunnen we consequent en betrouwbaar doorbouwen.

AANTALLEN. We speelden 15 voorstellingen in 2021 voor 1650 bezoekers, in 2022 speelden we 32 voorstellingen voor 5000 bezoekers en in 2023 speelden we 98 voorstellingen voor 8500 bezoekers (56 op De Parade). Gemiddeld bereiken we ongeveer 110 bezoekers per voorstelling. Wanneer de capaciteit >100 is, zoals in kleine zalen en op festivals, is de bezettingsgraad 90-100%. In middenzalen en schouwburgen ligt het gemiddelde op 65%, en daar zien we ruimte voor groei. Van 2025 t/m 2028 presenteren we jaarlijks 40 voorstellingen. Voor de speelbeurten met een capaciteit boven de 100 zetten we in op een groei van 10 tot 15%.

4.1. SPEELLOCATIES NATIONAAL

Voorstellingen doorspelen zolang er vraag naar is, is een duurzame werkwijze. Na ruim vijf jaar is er nog steeds veel vraag naar de voorstelling *Boys won't be boys*, ook vanuit totaal nieuwe theaters. Dit effect verwachten wij ook te bereiken met *The Future is Female*. De producties ENBY en *Het Succes Café* willen we twee seizoenen aanbieden. De eerste tournee omvat steeds 20 speelbeurten, verspreid over 14-16 van onze vaste speellocaties, naast de community huizen zijn dit bijvoorbeeld Theater aan het Spui, Chassé, Walhalla en Parktheater. De reprise tournee omvat 15 speelbeurten, waarbij de focus ligt op theaters die interesse hebben in de specifieke productie, vanwege het thema of vanwege de relatie met de betreffende co-producent. Op deze manier zijn er ieder seizoen meerdere voorstellingen van ons te zien en blijven we nieuwe theaters aan ons binden. Het is onze ervaring en verwachting dat de kleinere steden volgen nadat hun programmeurs in grotere steden de voorstelling hebben bijgewoond. Dit heeft te maken met de vorm en thematiek, die voor programmeurs zowel praktisch als inhoudelijk kan voelen als een “gok”. Een groep zonder plaatselijke track-record kan ook financieel spannend zijn. We zijn dan ook gepast trots dat we als nieuw autonoom gezelschap reeds gespeeld hebben in theaters in Alkmaar, Alphen aan de Rijn, Culemborg, Deventer, Delft, Den Helder, Dordrecht, Ede, Franeker, Heerenveen, Helmond, IJsselstein, Kampen, Meppel, Oss, Purmerend, Tiel, Weert, Winterswijk, Zeewolde en Zundert. De voorstelling op het repertoire laten staan heeft dus een direct effect op ons vermogen om op zoveel mogelijk plekken te spelen. Wij hebben het vertrouwen dat we op veel van deze plekken wederom welkom zijn en verwachten met het nieuwe werk ook nieuwe locaties te bereiken.

4.2. DOELGROEPEN EN PUBLICITEITSACTIES

De marketingmix is een podium voor de verhalen van onze spelers. Ze krijgen een stem en een gezicht op onze high-end fotoposters, flyers en social media, waardoor we doelgroepen die zich met hen identificeren aanspreken. Een groepsfoto in het decor van een fotostudio is het concept van het campagnebeeld van zowel *Boys won't be boys* als van de *Chosen Family Show-ho-ho*. De diversiteit spat ervan af, het straalt sterk een gevoel van community uit en de setting is een knipoog naar de dunne lijn tussen fictie en realiteit. In andere woorden: onze beeldtaal is feestelijk en transparant: *what you see is what you get: and it's a lot!*

AMBASSADEURS. De spelers zijn de ambassadeurs van BWBB. Rondom de voorstellingen zijn zij benaderbaar. We heten het publiek persoonlijk welkom en begroeten trouwe bezoekers amicaal. Na afloop zijn de spelers in de foyer te vinden waar we napraten met publiek en vooral ook hun verhalen horen. Via hen kan publiek de community instromen: meedoen in *Vocals for Locals* of contextprogramma's, andere spelers en allies leren kennen, volger worden of merchandise verspreiden. Het werkt als sterke vorm van publieksbinding en het gebeurt eigenlijk automatisch. Vanaf de nieuwe producties willen we dit effect gericht versterken door ook vanuit marketing bij te dragen aan de community building van de spelers. We versterken de elementen die we hier reeds voor hebben: social media en merchandise:

1/ We ontwikkelen een social media kit met sjablonen, filters en oneliners in onze huisstijl. Deze kunnen eenvoudig worden gecombineerd met persoonlijke content. Zo kan iedereen ook online diens eigen verhaal vertellen in een herkenbaar BWBB jasje. Er ontstaat eenheid in diversiteit. 2/ We ontwikkelen een nieuwe strategie voor merchandise. Met gepersonaliseerde kleding items, die exclusief beschikbaar zijn voor spelers, vergroten we een onderling gevoel van trots en verbinding. Met items zoals tasjes, mokken en waaiers kunnen we de allies een stukje BWBB mee naar huis geven.



PUBLEIK. We zijn tevreden over ons publiek en bereiken onze doelgroepen goed. Bij ons komt een veelzijdige mix van vaste en nieuwe theaterbezoekers samen (bijvoorbeeld 40% nieuw publiek in de Stadsschouwburg Utrecht). Dat heeft alles te maken met onze inclusieve methodes en toewijding aan community building. Het is er niet later bij bedacht, het zit in ons DNA, waardoor het stevig vervlochten is met alles wat we doen. Wij nemen geen publiekswerker of community connector aan om deze doelen aan uit te besteden. Wij zijn dit. Bij elke voorstelling is ongeveer tweederde van het publiek voor het eerst bij BWBB. Dit weten we omdat we tijdens de voorstelling consequent aan het publiek hebben gevraagd 'wie is al eerder geweest en wie is nieuw'. Dit moment in de voorstelling past bij het gevoel dat je als bezoeker 'een beetje bij ons hoort' en dat het de moeite waard is om vaker te komen. Het nieuwe publiek is voor veel theaters een aanleiding om de show te boeken. Zoals uiteengezet bij de community huizen, willen wij onze kennis en kunde bestendigen en delen. Vanaf 2027 willen we de balans opmaken en nieuwe doelgroepen formuleren. In 2025 en 2026 zullen we ons blijven focussen op de drie doelgroepen waar onze allies community hoofdzakelijk uit is opgebouwd - ook omdat ons nieuwe werk in die jaren thematisch duidelijke raakvlakken heeft - zijnde:

Theaterliefhebbers ❤️ We zien dat een groot deel van ons publiek bestaat uit theaterliefhebbers (vaak 40+ers). Zij komen af op het vernieuwende, prikkelende karakter van de voorstelling en het feit dat de voorstelling een diverse collage van nieuw theatertalent laat zien. Ons *fabulous* campagnebeeld, dat vaak groot in programmaboekjes en nieuwsbrieven wordt opgenomen, spreekt tot de verbeelding.

Queers en hun naasten ❤️ Ongeveer 1 miljoen mensen in Nederland behoort tot de LHBTIQ+ gemeenschap. Een groot deel van deze doelgroep is nieuw publiek voor de theaters. Zij komen kijken omdat ze zichzelf gerepresenteerd voelen. Zij nemen hun vrienden, familie, partners, ouders of kinderen mee naar de voorstellingen. Het helpt hen bij het vinden van acceptatie in hun omgeving en biedt een veilige handvat voor dialoog (via het verhaal van een ander). Dus terwijl het voor queers gaat om representatie, is het voor hun aanhang juist educatief. Deze doelgroep wordt bereikt via de reguliere uitingen van theaters en via de spelers community. Bovenal hebben wij uitstekende relaties met ruim 80 landelijke en lokale maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor gendergelijkheid of de belangen van queers. Dit netwerk nemen we mee uit onze banden met Stichting Emancipator, en het wordt aangevuld door onze spelers. Velen van hen zijn betrokken bij dergelijke organisaties. Enkele voorbeelden zijn: Combiwel Amsterdam, Pride, COC, GSA, Atria, Feniks Emancipatiecentrum Tilburg, De Bovengrondse, en Damn! Honey. We delen onze presskit en social content met hen. Dikwijls stemmen we ook speeldata af op hun behoeften.

Gen-Z ❤️ Jongeren van 10-25 jaar is een groeiende doelgroep bij BWBB. Zij vinden steeds vaker hun weg naar onze online kanalen, maar zijn ook op zoek naar plekken om live samen te komen (als tegenhanger van de online sociale druk). De Gender & Sexuality Alliance (GSA) is de grootste jongerenorganisatie van Nederland, gevestigd op middelbare scholen. Via onze nieuwe samenwerking met DOX zullen we tevens dichterbij deze doelgroep komen te staan. Via social media verbinden we met inhoudelijke content, kijkjes achter de schermen, en het delen van persoonlijke verhalen. Dit resulteert in persoonlijke vragen van jongeren via DM's.

5. BEDRIJFS VOERING

Het schrijven van dit plan markeert een keerpunt in de organisatie. Een stichting die in 2019 werd opgericht om het werk van éénpitter Rikkert van Huisstede te formaliseren, is in 2023 een gezelschap dat niet weg te denken is uit het Nederlandse theaterveld. Het is een projectorganisatie waarvan de baten bestaan uit diverse projectsubsidies (variërend van kleine, lokale fondsen in diverse gemeentes en grotere bijdragen

van private fondsen) en eigen inkomsten uit speelbeurten. De AFK Regeling Ontwikkeling maakte het in 2022 en 2023 mogelijk om projectoverstijgend te werken. Bij elkaar genomen leverde dit in 2023 een jaaromzet van €300.00. Dit maakte het mogelijk om de jonge organisatie zakelijk te verstevigen: er is sindsdien een vaste groep freelancers aan de organisatie verbonden die ieder 1 à 2 dagen per week onder Rikkerts' leiding zorgdragen voor de doorlopende zakelijke leiding, spelers coördinatie, marketing en verkoop. En resulteerde onder andere in:

- Het bestuur- en directiereglement, (inclusief de procedure belangenverstrengeling) en het omgangsvormen protocol zijn samen met het bestuur definitief op orde gebracht.
- Het professionaliseren van de zakelijke administratie, onder andere door het automatiseren van factuurverwerking en het invoeren van het vierogenprincipe.

De ambitie om te werken aan langere lijnen, waarbij nieuw werk wordt ontwikkeld op een professionelere manier, is niet enkel van inhoudelijke aard. Veel partners en stakeholders vragen naar de volgende stappen. Zo zijn er fondsen die aangeven graag een nieuw project te willen financieren, en ook theaters vragen regelmatig naar nieuw werk. Ook de wereld en de creatieve sector blijven de urgentie aantonen van het presenteren van onderbelichte perspectieven. De innovatie die BWBB meebrengt is van grote waarde op sociaal en creatief vlak. Om deze potentie te benutten is een organisatorische bestending nodig, die enkel bereikt kan worden vanuit een structurele financiële basis. Naast stabiliteit gaat de transitie van de kernorganisatie ook over capaciteit en het spreiden van verantwoordelijkheden. Deze overgang impliceert tevens dat we actiever sturing geven aan wat we gaan creëren: we nemen proactief initiatief en brengen op die manier meer gerichte aandacht naar de plannen, doelstellingen en activiteiten. Dit markeert een verschil met de initiële jaren waarin veel programma's ook reactief tot stand kwamen.

5.1. ORGANISATIE 2025–2028

Rikkert van Huisstede - artistiek directeur [0,7 fte]

artistieke begeleiding, regie, speler, verbinder, conceptontwikkelaar

Loulou Sjerps - algemeen directeur [0,5 fte]

dagelijkse leiding, zakelijk dramaturg, partners, fondsen, conceptontwikkelaar

Tijmen Kerkhof - zakelijk leider [0,5 fte]

financial controlling, fondsen, verkoop-zakelijk

Channa Begbie - hoofdproducent [0,5 fte]

planning producties en projecten, aansturen creatieve teams, verkoop-planning

Tamar Lagas - artistiek coördinator [0,5 fte]

spelers coördinatie, context programma's, maker Vocals for Locals

Casper Koster - marketing en publiciteit [0,4 fte]

Vanaf 2025 treedt **Loulou Sjerps** aan als algemeen directeur van de stichting. Ze is in het kader van deze kunstenplan aanvraag reeds betrokken als eindverantwoordelijke en heeft met het kernteam de zakelijke en inhoudelijke lange termijn strategie vormgegeven. Vanuit haar positie als programmamaker bij Ostadetheater en later artistiek leider bij CC Amstel hebben zij en Rikkert al veel samengewerkt, hun praktijk is verstrengeld geraakt. Loulou is een ervaren lei-

dinggevende en creatief producent. Ze heeft een groot talent om het zakelijke, het inhoudelijk en het menselijke met elkaar in balans te brengen. Omdat we gaan werken met verschillende teams aan diverse voorstellingen is een vaste producent cruciaal. Deze persoon beheert de productie budgetten, draagt zorg voor de overkoepelende planning en stuurt de uitvoerende productieleders van de diverse projecten aan. **Channa Begbie** is als uitvoerend producent aan lopende projecten verbonden, met de wederzijdse intentie toe te werken naar een rol als hoofdproducent vanaf 2025. Tot voor kort was zij hoofd productie bij Bijlmer Parktheater en ze heeft een groot hart voor community werk.

BEDRIJFSCULTUUR EN CODES. Het creëren van een context waarin individuen zich gewaardeerd, gesteund en geïnspireerd voelen, zit in ons DNA en dit willen we ook binnen het kernteam faciliteren. BWBB kiest niet voor een platte organisatie, maar benadrukt wel dat hiërarchie niet draait om machtsuitoefening, maar om verantwoordelijkheid. Onder goed werkgeverschap verstaan wij helder verwachtingsmanagement, waarbij duidelijke communicatie essentieel is. Ook omvat het ruimte voor ieders ideeën en behoeften. We geloven in veel aandacht voor het welzijn van onze medewerkers, wat zich vertaalt in een cultuur van openheid, transparantie en veiligheid. Dit is volledig in lijn met onze artistieke visie en sluit natuurlijk aan bij onze methode en omgangsvormen. We begrijpen dat een gezonde werkomgeving niet alleen afhankelijk is van eerlijke beloning, maar ook van inclusiviteit, duurzaamheid, respect en ruimte voor creativiteit. Zo ziet BWBB de Fair Practice Code niet als een set regels, maar eerder als een leidraad voor het vormgeven van een organisatiecultuur die gedijt op vertrouwen, openheid en gezamenlijke creatie. In onze ambitie naar veilig en inspirerend werkgeverschap blijven we vastberaden om deze waarden te belichamen en te streven naar een omgeving waarin iedereen kan excelleren en bijdragen aan onze gedeelde visie en missie.

We stellen onszelf doelen. We beginnen in 2025 met een nulmeting van de Code Diversiteit en Inclusie, Fair Practice Code, en Code Governance Cultuur. Op dit moment hebben we concreet voor ogen om in 2026 en 2027 gefaseerd de vaste werknemers in dienst te nemen, ten behoeve van Fair Practice en de wet DBA. We onderschrijven de cao Toneel en Dans en uiterlijk in 2028 willen we dit verzilveren door ons aan te sluiten bij de NAPK.

5.2. RISICO ANALYSE

SPREIDING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN. In de huidige organisatie rust veel verantwoordelijkheid op Rikkert. Omdat BWBB in de periode 25-28 veel gaat produceren, is dit niet langer wenselijk. Dit wordt ondervangen in de nieuwe organisatie. Door spreiding van verantwoordelijkheden en taken behoeden we ons voor de risico's die er zijn wanneer er te veel afhangt van één persoon.

WERKDruk. Met groei komt (onvoorziene) werkdruk. Het grootste risico van te hoge werkdruk is een ongezonde werkomgeving. Dit is in strijd met alle codes en onaanvaardbaar binnen BWBB. Het is daarom een groot punt van aandacht geweest tijdens het ontwikkelen van de toekomstplannen. Er is een uitgebreide uitwerking van taken en (tijd) begrotingen gemaakt om te toetsen of onze ambities realistisch zijn. Ook zit er veerkracht in de planning, doordat in 2027 geen nieuwe productie wordt gemaakt. Een uitdaging is om niet meer te gaan doen dan wat we hebben beloofd. We weten uit ervaring dat het lastig is om niet in te gaan op alle binnenkomende vragen. We hebben hierover duidelijke afspraken gemaakt.

ANNULERING VOORSTELLINGEN. Door financiële, politieke en/of gezondheidssituaties kan het gebeuren dat onze voorstellingen onverwacht worden geannuleerd. Maatwerk is onze modus operandi en daardoor kunnen wij de meest uiteenlopende situaties opvangen. Als repertoire gezelschap hebben wij altijd de mogelijkheid om een alternatief aan te bieden. Met fluiditeit in ons DNA, kunnen wij altijd een vorm vinden waarmee we het publiek kunnen bereiken.

PRIVATE FINANCIERING. Wij vinden het gepast om een deel van onze activiteiten in het kader van *community building* door andere fondsen te laten financieren. Op jaarbasis zullen wij gemiddeld €55.000 extra financiering moeten vinden om onze begroting te doen sluiten. Dit is een klein risico, maar gebaseerd op ons track-record is het realistisch. Fonds 21, Vriendenloterij Fonds, VandenEnde Foundation en VSB Fonds financierden ons eerder en hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in nieuwe projectvoorstellen. Fonds voor Cultuurparticipatie is tot op heden een ongebruikte bron, wij zien veel potentie in hun subsidieregelingen *co-creatie* en *talentontwikkeling*, en zijn hierover gesprekken gestart.

TOT SLOT

Met liefde, lef en urgentie werpen we hokjes omver, en terwijl we dat doen springen steeds meer partijen op de BOYS WON'T BE BOYS-trein. Als fluïde gezelschap zijn we soms ongrijpbaar, maar het is ons gelukt om binnen de kaders en criteria een plek te verwerven in het Nederlandse theaterbestel. Dat is niet altijd makkelijk en nooit vanzelfsprekend. In een tijd waar polarisatie de samenleving in diens greep houdt, staat ook de queer gemeenschap onder druk. De toename van haat en geweld is een feit dat wij ook persoonlijk ondervinden. We blijven ons openstellen en we blijven verbinden. We zijn er voor iedereen, niet enkel op papier, maar in de echte wereld en vanuit een intrinsieke noodzaak. Graag delen we alles wat we kunnen en weten. We zijn volledig open-source. Het is wederkerig, want wij hebben onze allies en community huizen net zo hard nodig: om moed te houden en in ons bestaansrecht - als mens én kunstenaar - te blijven geloven. In Rikkerts woorden: *'Ik ben niet zo bang voor de wereld. Ik heb ook genoeg zalen gezien vol met mensen die allemaal heel lief, open en warm zijn, om vertrouwen te hebben in de toekomst.'*

Laat dat nieuwe stelsel maar komen!

